



Campings in Girona
**Costa Brava
Pirineus**

DOSIER DE PRENSA

ASOCIACIÓN DE CAMPINGS DE GIRONA

Índice

1.	La Asociación de Campings de Girona en números	2
2.	Impacto económico del sector en Girona	3
3.	Inversiones importantes para seguir siendo líderes	3
4.	Reconocimientos	4
5.	Los campings gerundenses, referentes en turismo responsable	5
6.	Un sector líder en digitalización	7
7.	Turismo inclusivo en los campings gerundenses	8
8.	Fomento del cicloturismo.....	10
9.	Promoción de los productos de proximidad	10
10.	Apuesta por la especialización	11
11.	Camp&Go	13
12.	Girocamping PRO.....	14
13.	Impulso de la formación del sector	15
14.	Responsabilidad social corporativa en los campings gerundenses.....	16



1. La Asociación de Campings de Girona en números

La Asociación de Campings de Girona es la más antigua de España. **Se creó el 14 de abril de 1977** con el objetivo de velar por la máxima calidad de los servicios y para dar apoyo a sus asociados. **Cuenta con 75 establecimientos adheridos**, lo que representa más del 80% de los campings de la provincia.

Los establecimientos asociados ofrecen más de 120.000 plazas de alojamiento del total de 135.000 plazas de la demarcación; una cifra que sitúa al sector en el primer lugar en cuanto a la oferta turística reglada. Girona es la única provincia en la que las plazas de camping superan a las hoteleras y es la demarcación que cuenta con más campings de España; en concreto, el 16 por ciento del total.

En Girona se abrió, en 1955, el primer camping de España: el Costa Brava, de Sant Antoni de Calonge, que forma parte de la Asociación.

La Asociación de Campings de Girona ha conmemorado durante este año 2025 los **70 años de camping en Cataluña**, poniendo en valor la trayectoria de un sector que ha sido motor económico clave para el país y pionero en sostenibilidad, innovación, desestacionalización y mejora constante. El proyecto ha contado con la colaboración de la Diputación de Girona. En el marco de la celebración se han presentado dos iniciativas destacadas:

- El libro **“El càmping. Història dels càmpings a Catalunya”** [*El camping. Historia de los campings en Cataluña*], elaborado por la Universidad de Girona con la colaboración de la Cátedra de Gastronomía, Cultura y Turismo Calonge y Sant Antoni. Se trata del primer recopilatorio histórico del sector en Cataluña y en España, del cual se han editado un millar de ejemplares.
- El documental **“Pioners del càmping. 70 anys dels càmpings a Catalunya”** [*Pioneros del camping. 70 años de campings en Cataluña*], producido por Visual 13, que repasa los hitos y protagonistas de esta trayectoria.



Para más información clique [aquí](#)

2. Impacto económico del sector en Girona

Los campings gerundenses son una de las **grandes industrias turísticas del territorio**. Con **11,6 millones de pernoctaciones anuales**, concentran más del 40 % de las pernoctaciones turísticas en las comarcas de Girona y el **50 % de todas las que se realizan en campings de Cataluña**.

El sector destaca por su **crecimiento desestacionalizado**, con ocupaciones estables en julio y agosto e incrementos significativos en los meses de enero a marzo y de octubre a diciembre.

En la demanda sobresale el **peso del turismo internacional**, que representa el **47,4 % de los clientes** y el **63,4 % de las pernoctaciones**. Sin embargo, en los últimos ejercicios también se ha registrado un **aumento notable del turismo nacional**, consolidando los campings como una opción cada vez más valorada por el público de proximidad.

Además, se trata de uno de los sectores que más **empleo genera en verano**, con unos **7.500 trabajadores**, y que tiene un **impacto económico superior a los 1.500 millones de euros**.

El **perfil del campista** que visita las comarcas gerundenses corresponde mayoritariamente a familias del centro de Europa, especialmente de Alemania y los Países Bajos, que valoran poder disfrutar de un **entorno natural privilegiado** con todos los servicios, actividades lúdicas y deportivas pensadas para toda la familia.

3. Inversiones importantes para seguir siendo líderes

Los campings gerundenses son auténticos parques vacacionales con unos servicios de gran calidad adaptados a las exigencias del mercado, con un gran respeto por el entorno, una gestión moderna y sostenible y donde el visitante puede vivir experiencias extraordinarias. Es por este motivo que cada temporada los establecimientos realizan importantes inversiones para mejorar las instalaciones, innovar y reforzar su oferta con

el objetivo de seguir siendo líderes y seguir avanzando en la línea de la sostenibilidad ambiental y la inclusión, además de ofrecer a los visitantes servicios de excelente calidad.

Las inversiones se centran en la **mejora de la eficiencia energética** instalando placas solares y fotovoltaicas y puntos de recargas de vehículos eléctricos, entre otros. Los establecimientos también invierten en la **calidad de los alojamientos y para adaptarlos a las personas con movilidad reducida**; en la mejora de las zonas comunes (recepción, restauración, jardinería, piscinas...); en hacer que la oferta para las familias sea cada vez más variada y en la creación de espacios para hacer posible el teletrabajo.



Nueva infraestructura de la piscina de Eurocamping (Sant Antoni de Calonge)

Por su parte, la Asociación de Campings de Girona ha hecho una **apuesta por la mejora en el ámbito digital**, con un nuevo motor de búsqueda donde se muestra la oferta de los campings asociados y una web diseñada específicamente para móviles.

4. Reconocimientos

Los campings gerundenses son los que han recibido más galardones y **reconocimientos a nivel europeo y también de España** por la excelencia en el servicio, la relación calidad/precio y sus políticas medioambientales.

Las principales organizaciones internacionales del sector, como la alemana ADAC, la holandesa ANWB, el club de caravanistas alemán DCC o la guía británica Alan Rogers, otorgan año tras año reconocimientos a los campings gerundenses y **premian con cinco estrellas a una cuarta parte de sus plazas.**



Vista panorámica del Massís del Montgrí y el Camping Las Dunas (Sant Pere Pescador)

Además, los campings gerundenses recibieron en 2020 el **galardón de Turismo Responsable de la Generalitat** por las numerosas iniciativas impulsadas desde el sector en este ámbito. Este galardón destaca el papel de la Asociación de Campings de Girona *“como dinamizador y catalizador de iniciativas de turismo responsable, así como de facilitador de herramientas y oportunidades con el objetivo de que los campings asociados puedan adoptar medidas responsables en sus establecimientos”*.

Asimismo, la Asociación de Campings de Girona fue reconocida en 2015 con el prestigioso **premio Alimara** que otorga el CETT y el Salón B-Travel, por el carácter innovador de una de sus campañas de promoción. ¡Y también en 2015, recibió el Premio G! **Xiquet Sabater** que otorga el Patronato de Turismo de Girona en reconocimiento al *"trabajo de promoción del territorio gerundense y de posicionamiento de la Costa Brava y el Pirineo de Girona como destino de calidad entre los principales mercados emisores"*.

5. Los campings gerundenses, referentes en turismo responsable

Los campings gerundenses son pioneros en la adopción de medidas encaminadas a preservar el medio ambiente y en la aplicación de procesos de evaluación de la calidad de sus servicios. Son, del conjunto del sector turístico, quienes disponen de más certificados de calidad ambiental ISO 14001 y EMAS, el máximo distintivo de este tipo.

Un camping gerundense fue el primer establecimiento turístico de Europa en obtener

la **certificación EMAS**. Hoy en día se cuenta con más de **30 sellos de sostenibilidad y calidad** entre los campings asociados.

La gran mayoría de establecimientos aplica medidas de eficiencia energética, de ahorro de agua y para reducir la contaminación lumínica. Además, las nuevas instalaciones incorporan ya la domótica o la geotermia. En los campings gerundenses es cada vez más habitual ver bungalows ecológicos realizados con materiales autóctonos.

La demarcación de Girona cuenta con el primer camping de España con **bungalows autosuficientes: La Ballena Alegre**, de Sant Pere Pescador (cada bungalow dispone de una batería con diez placas fotovoltaicas que acumulan energía y la transforman en electricidad).



Bungalows autosuficients del Camping Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

Por otro lado, un camping gerundense, el **camping Begur**, fue el primer establecimiento de este tipo en Europa en obtener la **certificación Biosphere Responsible Tourisme de la UNESCO**. Este reconocimiento evidencia el compromiso del establecimiento con la sostenibilidad, acreditando que trabaja de forma continua para reducir sus impactos negativos al tiempo que maximiza los impactos positivos derivados de su actividad.



Zona de parcelas en el Camping Begur (Begur)

Además, un camping gerundense, el **Bassegoda Park**, de Albanyà, fue el primero en obtener el **reconocimiento de la Fundación Starlight** y es el primer parque internacional de cielo oscuro IDA de la Península Ibérica. El establecimiento cuenta con un Observatorio Astronómico con equipamiento de última generación entre el que se encuentra el mayor telescopio de la demarcación. Sus instalaciones permiten realizar desde la divulgación de la astronomía para el público no iniciado, hasta la investigación científica para los astrónomos profesionales.



Observatorio Astronómico al Càmping Bassegoda Park (Albanyà)

Y algunos campings gerundenses ofrecen talleres de reciclaje para concienciar a los más pequeños.

6. Un sector líder en digitalización

Los campings gerundenses han impulsado **SMARTCAMP**, un proyecto pionero para la **transformación digital del sector**, con el objetivo de hacerlo más **conectado, eficiente, seguro y sostenible** e integrando soluciones de **Big Data e Inteligencia Artificial**.

Impulsado por la **Asociación de Campings de Girona**, en colaboración con **WDNA** y **DeepSense**, y financiado por el **programa Última Milla del Ministerio de Industria y Turismo y Segittur**, SMARTCAMP quiere dar respuesta a los retos actuales: un **entorno cambiante**, la **emergencia climática** y las **nuevas demandas de los viajeros**.

Se trata de una **plataforma de inteligencia turística** que tiene como objetivos principales:

- Digitalizar los campings.

- Mejorar la gestión, la sostenibilidad y la seguridad.
- Potenciar la experiencia del cliente.
- Extender esta transformación a todo el territorio catalán.

SMARTCAMP quiere convertir los campings en **espacios inteligentes y conectados**, auténticos **destinos turísticos del siglo XXI**.

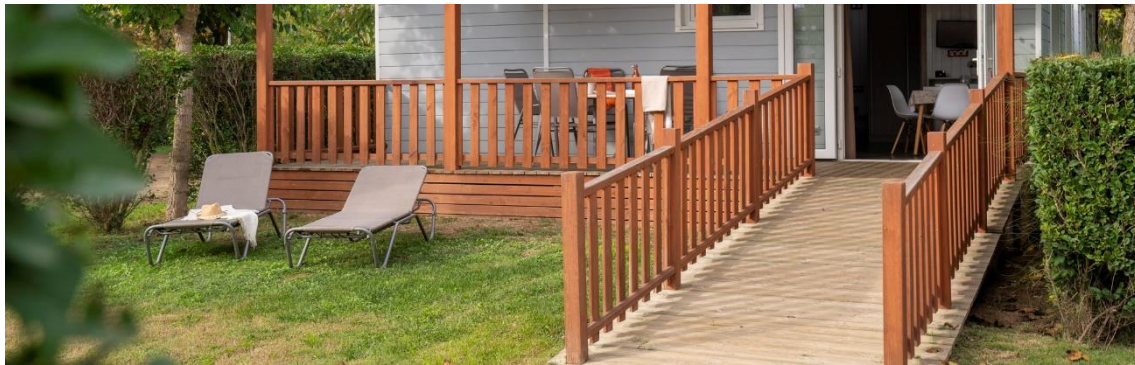


Smartcamp

7. Turismo inclusivo en los campings gerundenses

Cada vez son más los campings gerundenses que apuestan por adaptar sus instalaciones a las personas con algún tipo de discapacidad. Hoy en día hay cuatro establecimientos que han obtenido el **sello de turismo accesible *weelchair friendly***, después del convenio que la Asociación de Campings de Girona firmó en 2020 con Mifas para desarrollar iniciativas de colaboración en este ámbito con el objetivo de impulsar esta modalidad de turismo. La voluntad es ir extendiendo ese sello entre los asociados.

Los campings *Wheelchair Friendly* cumplen con todos los requisitos de accesibilidad, que previamente han sido validados por los usuarios de Mifas, eliminando cualquier barrera arquitectónica, además de ofrecer servicios diseñados para mejorar la estancia de personas con movilidad reducida. Aparte de la instalación de sillas anfibia para acceder al mar y grúas para las piscinas que ya existían en los campings gerundenses, se cuenta con servicios como piscinas con rampas de acceso o sillas hidráulicas, rampas para acceder a los alojamientos y en las zonas comunes, y actividades de animación en clave inclusiva, entre otros muchos. Además, algunos de los establecimientos ponen a disposición de los campistas, propuestas de actividades accesibles para realizar en el territorio, además de material como bicicletas para personas con discapacidad.



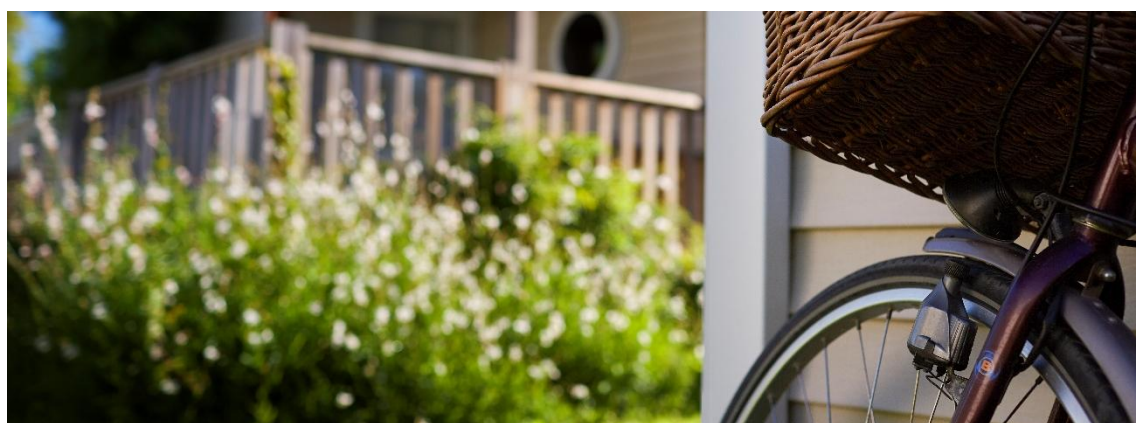
Bungalow adaptado per a mobilitat reduïda al Càmping Amfora (Sant Pere Pescador)

Por otra parte, en 2017 se llevó a cabo una prueba piloto con la empresa de turismo inclusivo MyGuidoo para poner en marcha una **aplicación audioguiada**, sin necesidad de roaming o wifi, que permite el uso de las Vías Verdes por parte de personas con problemas de visión. Los establecimientos gerundenses fomentan el uso de la app desde las recepciones de los campings participantes para poder recibir feedback de los usuarios y mejorar el producto. El objetivo es ofrecer una serie de actividades al aire libre para personas con visibilidad reducida.

➡ Para más información clique [aquí](#)

8. Fomento del cicloturismo

La Asociación de Campings de Girona trabaja para **fomentar el cicloturismo en el sector** y apuesta por este tipo de turismo, una afición que cada vez tiene más seguidores, sobre todo entre los europeos; y no solo entre los jóvenes y las familias sino también entre las personas de más de 50 años. Según se ha constatado, los campings gerundenses representan la primera demanda de alojamiento entre los cicloturistas holandeses, belgas y alemanes.



Salatà Càmping & Bungalows (Roses) camping Bed&Bike

Actualmente, más de 25 campings gerundenses han recibido el **distintivo Bed&Bike**, un reconocimiento internacional impulsado por el Consorcio de las Vías Verdes para garantizar a los turistas aficionados a la bicicleta que el establecimiento ofrece los servicios adecuados y pensados para ellos, como disponer de espacios para guardar las bicicletas, lavarlas e incluso un taller para repararlas.

➡ Para más información clique [aquí](#)

9. Promoción de los productos de proximidad

Otra de las apuestas de los campings gerundenses es la promoción de los productos locales. Muchos de ellos ofrecen una carta de cocina catalana y venta de productos artesanos y locales como vinos de la DO Empordà, aceites de Garriguella o mermeladas elaboradas en Castell d'Aro.

La Asociación firmó un **acuerdo de colaboración con el Consejo Regulador D.O. Empordà** para fomentar el consumo y el conocimiento del vino local. Gracias a este acuerdo se trabajan acciones específicas para que los clientes conozcan los vinos de la provincia a través de degustaciones realizadas en el propio establecimiento, visitas guiadas en las bodegas y puntos de venta específicos de vinos locales en las tiendas de los campings.



Botella de vino de la Denominación de Origen Empordà

Además, se ha impulsado un sello destinado a los establecimientos que ofrecen una serie de servicios específicos en este ámbito; y se organizan *famtrips* en las bodegas destinadas a los recepcionistas de los campings para que conozcan mejor la oferta de enoturismo local. Actualmente, una decena de campings gerundenses disponen del **sello Land of Wines**, impulsado por la Asociación de Campings de Girona.

➡ Para más información clique [aquí](#)

10. Apuesta por la especialización

Los campings gerundenses fueron pioneros a la hora de aplicar un sistema de especialización según el tipo de turismo, una iniciativa innovadora que marcó un antes y un después en el sector. La Asociación de Campings de Girona fue el primer colectivo de alojamiento que impulsó una clasificación de este tipo, y actualmente el 80 % de los establecimientos asociados ya se han sumado.

Con los años, esta estrategia ha evolucionado y, actualmente, la Asociación de Campings de Girona cuenta con un sistema propio de sellos que permite identificar los establecimientos según su producto, sus infraestructuras y los servicios que ofrecen.

En este sentido, los campings de Girona se pueden diferenciar dentro de seis grandes categorías:

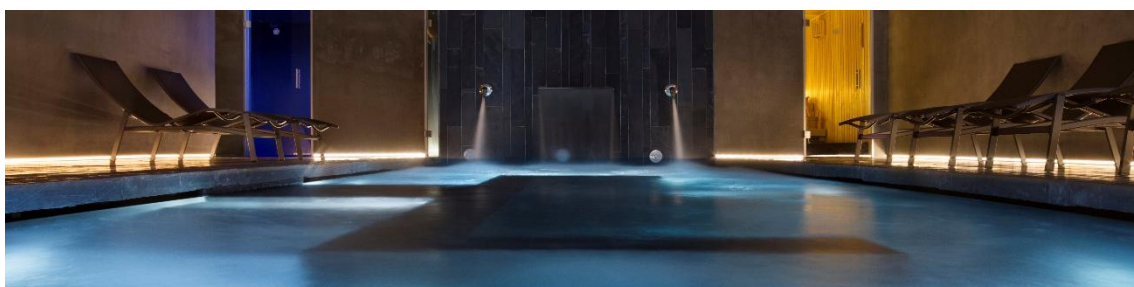
- **Kids&Fun:** orientados a las familias, combinan la desconexión de los adultos con la diversión de los más pequeños.
- **Sports:** especializados en el disfrute de la naturaleza y las actividades al aire libre.
- **Glamping:** alojamientos de lujo y singulares como *bungalós*, cabañas o tiendas exclusivas.
- **Wellness:** campings con servicios y tratamientos de bienestar y relajación.
- **Land of wines:** establecimientos situados en territorios vinculados a la cultura del vino y la D.O. Empordà.
- **Bed&Bike:** campings con servicios exclusivos para ciclistas.

Además, la asociación ha creado seis sellos de servicios que refuerzan valores como la sostenibilidad, la accesibilidad y la calidad de la experiencia:

- **Pet Friendly:** campings que aceptan mascotas y ofrecen prestaciones especiales para los animales de compañía.
- **Green Life:** establecimientos con certificaciones medioambientales, que reflejan el compromiso del sector con la sostenibilidad.
- **Pure Camping:** creado en 2025, destaca los campings que preservan la esencia de la acampada tradicional, con capacidad limitada y enfocados al *slow tourism*.
- **Camp&Go:** orientados a los campistas que hacen estancias de una sola noche.
- **Open 365:** campings abiertos todo el año, que contribuyen a la desestacionalización y fomentan un modelo turístico más sostenible.
- **Wheelchair Friendly:** establecimientos con instalaciones completamente accesibles.

Todos estos sellos se pueden consultar en la página web de Campings de Girona (campingsingirona.com), en el apartado “Experiencias”, donde también se indican los establecimientos que disponen cada uno de ellos.

Otros establecimientos han decidido apostar por los acontecimientos deportivos, algunos de ellos con competiciones de ámbito mundial.



Spa del Camping Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

➡ Para más información clique [aquí](#)

11. Camp&Go

Ante el incremento de personas que optan por viajar en autocaravana, desde la Asociación de Campings de Girona se ha impulsado el **Camp&Go**, una iniciativa dirigida a este perfil de turistas que incluye una tarifa reducida para estos campistas itinerantes, que a menudo no pasan todas las vacaciones en el mismo lugar.

Cabe señalar que un estudio de la Universidad de Girona confirmó algunas de las percepciones que tenían los campings gerundenses en relación a este tipo de turismo y puso de manifiesto que el 80% de las pernoctaciones que realizan los turistas que viajan en autocaravana o furgoneta adaptada se realizan en campings. Se trata de una forma de viajar que va al alza y, según el estudio, la mitad de los turistas que optan por ella tienen un poder adquisitivo más elevado que la media.



Para más información clique [aquí](#)



Parcelas destinadas a la tarifa Camp&Go en el Camping Pirineus (Guils de Cerdanya)

12. Girocamping PRO

La Asociación de Campings de Girona impulsó **GirocampingPRO**, el Congreso Profesional del turismo y Camping, con el objetivo de dar herramientas para innovar y escalar posiciones en el sector turístico. El evento, que se celebra desde 2018, ofrece ponencias y debates de primer nivel sobre temas de interés para el sector y también un espacio de networking. GirocampingPRO se ha consolidado como el congreso de referencia del turismo en la provincia de Girona y del sector del camping en Cataluña.



Celebración del congreso anual Girocamping PRO

Durante la celebración del Girocamping Pro se lleva a cabo la entrega del **Premio Jaume Genover i Roig** en honor a quien presidió durante 22 años la Asociación. El galardón, que se impulsó en 2014, es un reconocimiento a las personas que han contribuido con su gran esfuerzo al posicionamiento del sector.

En 2013 se puso en marcha el **Girocamping**, la Feria de referencia del sector que se celebró hasta 2018; y también se ideó el **Camping Experience**, el primer pack de experiencias en torno al mundo del camping.



Para más información clique [aquí](#)

13. Impulso de la formación del sector

La Asociación de Campings de Girona participa en la creación del **primer máster europeo en gestión sostenible de Campings**. El proyecto reafirma el liderazgo de los campings gerundenses en la sostenibilidad del sector. También participan la Universidad de Girona y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Breda (Países Bajos), figurando como partners también The Leading Camping & Caravaning Parks of Europe y la Unión Nacional de Campings de Croacia. El programa, que combina prácticas en campings, está diseñado para proporcionar a los estudiantes una gran experiencia profesional y valor inmediato en el mercado laboral. La idea es que los estudiantes participen en la gestión de las estructuras del sector y desarrollen habilidades de liderazgo. Con esta formación, que se ajustará al acuerdo de Bolonia, los participantes desarrollarán las habilidades necesarias para dirigir equipos multiculturales y multilingües.



Para más información clique [aquí](#)

Por otra parte, la Asociación de Campings de Girona colabora desde el curso 2018-2019 con el INS Illa de Rodes de Roses que ofrece el **primer ciclo Dual de FP de grado superior orientado al trabajo de animador turístico sociodeportivo**. Era una reclamación que la entidad había efectuado al Departamento de Educación de la Generalitat para disponer de suficiente personal específico y cualificado en este ámbito.



Formación impartida en la Universitat de Girona

La Asociación de Campings de Girona ha sido pionera en la introducción de la materia de campings en las **formaciones de grado universitario en Cataluña**; y desde el año 2013 ha impulsado la **asignatura de Gestión de Campings**, que se imparte en la facultad de

Turismo de la Universidad de Girona y en el CETT, centro adscrito a la Universidad de Barcelona.

14. Responsabilidad social corporativa en los campings gerundenses

Los campings gerundenses no son sólo establecimientos que gestionan las vacaciones de los turistas. Desde hace tiempo individualmente algunos campings llevan a cabo iniciativas solidarias, pero desde la Asociación se decidió sumar esfuerzos para impulsar un potente e innovador proyecto conjunto para apoyar a los niños con enfermedades y a sus familias y para la investigación de esta problemática. Con este objetivo se creó la **Fundación Campings de Girona** que desde 2018 trabaja para canalizar esta iniciativa e involucrar a la industria campista en la concienciación de esta problemática en Cataluña.

Con la creación de su Fundación, los campings gerundenses buscan situarse junto a los niños y sus familias a través de ayudas económicas a proyectos de investigación y tratamiento de enfermedades infantiles que se desarrollen en todo el territorio catalán. También se propone ofrecerles estancias en campings con proyectos vacacionales para todos.



Por otra parte, con el objetivo de que los establecimientos y sus visitantes sigan implicándose en diferentes causas sociales que revierten en el conjunto de la ciudadanía, la Asociación puso en marcha **Camping Solidario**, una acción pionera en el sector coordinada por la empresa GAP Servicios Turísticos.

La iniciativa, que se desarrolla desde 2019, cuenta con la colaboración de la Asociación Pulseras Candela para recaudar fondos para la investigación contra el cáncer infantil en el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, la Fundación Astrid 21 para recaudar fondos para la mejora de la calidad de vida y las salidas laborales de las personas con discapacidad psíquica y funcional y de la Fundación Esclerosis Múltiple, para recaudar fondos para frenar el impacto de la enfermedad en la vida de las personas con esclerosis múltiple y en su entorno.



Mulla't pera la Esclerosis Múltiple en el Càmping Valldaro (Platja d'Aro)

Además, los campings gerundenses colaboran en las jornadas “Mójate por la Esclerosis Múltiple” vendiendo *merchandising* de la fundación y organizando el tradicional chapuzón conjunto en las piscinas de los establecimientos, y con los “¡Restaurantes que se mojan!” con la elección de un plato solidario. Sin embargo, los campings gerundenses colaboran con la Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña (AFANOC), con la campaña “Los campings se ponen la gorra”.