



Campings in Girona
Costa Brava
Pirineus

PRESSE-DOSSIER

VEREINIGUNG DER CAMPINGPLÄTZE VON GIRONA

Verzeichnis

1.	Die Vereinigung der Campingplätze von Girona in Zahlen	3
2.	Wirtschaftliche Bedeutung des Sektors in Girona	4
3.	Bedeutende Investitionen zur Beibehaltung einer führenden Position.....	4
4.	Auszeichnungen	5
5.	Die Campingplätze von Girona, Vorbilder für verantwortungsvollen Tourismus	6
6.	Ein führender Bereich in der Digitalisierung	9
7.	Inklusiver Tourismus auf den Campingplätzen von Girona	10
8.	Förderung des Fahrradtourismus.....	11
9.	Förderung einheimischer Produkte.....	12
10.	Einsatz für die Spezialisierung	13
11.	Camp&Go.....	15
12.	Girocamping PRO	15
13.	Förderung der beruflichen Bildung in der Branche	16
14.	Soziale Verantwortung der Unternehmen auf den Campingplätzen von Girona.....	17



1. Die Vereinigung der Campingplätze von Girona in Zahlen

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona ist die älteste Spaniens. **Sie wurde am 14. April 1977 gegründet** mit dem Ziel, die höchste Qualität an Dienstleistungen zu gewährleisten und ihre Mitglieder zu unterstützen. **Sie verfügt über 75 Mitgliedseinrichtungen**, die mehr als 80 % der Campingplätze in der Provinz ausmachen.

Die der Vereinigung angehörenden Einrichtungen bieten mehr als 120.000 der insgesamt 135.000 Unterkunftsplätze in der Region an, womit der Sektor an erster Stelle des regulierten Tourismusangebots steht. Girona ist die einzige Provinz, in der mehr Campingplätze als Hotelplätze zur Verfügung stehen, und mit 16 % auch die Provinz mit den meisten Campingplätzen in Spanien.

In Girona entstand 1955 der erste Campingplatz Spaniens: der Campingplatz Costa Brava de Sant Antoni de Calonge, der Mitglied der Vereinigung ist.

Der Verband der Campingplätze von Girona hat im Jahr 2025 das **70-jährige Jubiläum der Campingplätze in Katalonien** gefeiert und dabei die Entwicklung eines Bereichs hervorgehoben, der ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für das Land und ein Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit, Innovation, Saisonunabhängigkeit und ständige Verbesserung geworden ist. Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Regierung der Provinz Girona durchgeführt. Im Rahmen der Feierlichkeiten wurden zwei Initiativen vorgestellt, die dabei herausragen:

- Das Buch "**Camping. Geschichte der Campingplätze in Katalonien**", das von der Universität Girona in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Gastronomie, Kultur und Tourismus von Calonge und Sant Antoni erstellt wurde. Es handelt sich um die erste historische Zusammenstellung für diesen Bereich in Katalonien und Spanien, von der bereits tausend Exemplare erschienen sind.
- Der Dokumentarfilm "**Camping-Pioniere. 70 Jahre Camping in Katalonien**", produziert von Visual 13, gibt einen Überblick über die Meilensteine und Protagonisten des damals eingeschlagenen Weges.



Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

2. Wirtschaftliche Bedeutung des Sektors in Girona

Die Campingplätze von Girona sind eine der **wichtigsten Tourismuszweige der Region**. Mit **11,6 Millionen Übernachtungen pro Jahr** machen sie mehr als 40 % der Übernachtungen in den Bezirken von Girona und **50 % aller Übernachtungen auf Campingplätzen in Katalonien** aus.

Der Sektor zeichnet sich durch ein **saisonunabhängiges Wachstum** aus, mit stabilen Belegungszahlen in den Monaten Juli und August und deutlichen Steigerungen in den Monaten Januar bis März und Oktober bis Dezember.

Bei der Nachfrage sticht die **Gewichtung des internationalen Tourismus** hervor, auf den **47,4 % der Gäste** und **63,4 % der Übernachtungen** entfallen. In den letzten Jahren ist jedoch auch ein **deutlicher Anstieg des nationalen Tourismus zu verzeichnen**, der die Campingplätze zu einer immer beliebteren Option für die lokale Bevölkerung macht.

Darüber hinaus ist er einer der Bereiche, **der im Sommer** mit rund **7.500 Beschäftigten** die meisten **Arbeitsplätze schafft** und **insgesamt über 1.500 Millionen Euro Umsatz generiert**.

Das **Profil der Camper**, die die Region um Girona besuchen, besteht hauptsächlich aus Familien aus Mitteleuropa, vor allem aus Deutschland und den Niederlanden, die die **außergewöhnlich schöne Natur** mit allen Dienstleistungen, Freizeit- und Sportaktivitäten für die ganze Familie genießen möchten.

3. Bedeutende Investitionen zur Beibehaltung einer führenden Position

Die Campingplätze von Girona sind authentische Ferienanlagen mit hochwertigen Dienstleistungen, die den Marktanforderungen gerecht werden, die Umwelt schonen, modern und nachhaltig geführt werden und auf denen die Besucher außergewöhnliche Erlebnisse genießen können. Aus diesem Grund investieren die Einrichtungen jede Saison intensiv in die Verbesserung ihrer Einrichtungen, in Innovationen und in den Ausbau ihres Angebots mit dem

Ziel, weiterhin eine führende Position einzunehmen und in den Bereichen Nachhaltigkeit und Inklusion weiter voranzukommen sowie den Besuchern qualitativ hochwertige Dienstleistungen anzubieten.

Die Investitionen zielen auf die **Verbesserung der Energieeffizienz** ab, u. a. durch Installation von Solar- und Fotovoltaikanlagen und Ladestationen für Elektrofahrzeuge. Die Einrichtungen haben auch **in die Qualität der Unterkünfte und Barrierefreiheit für Menschen mit eingeschränkter Mobilität investiert**, sowie in die Verbesserung der Gemeinschaftsbereiche (Rezeption, Gastronomie, Gartenanlagen, Schwimmbäder usw.), die Erweiterung des Angebots für Familien und die Schaffung von Räumen, die Telearbeit ermöglichen.



Neue Infrastruktur des Eurocamping-Schwimmbads (Sant Antoni de Calonge)

Der Verband der Campingplätze von Girona hat sich seinerseits **für eine Verbesserung der digitalen Infrastruktur eingesetzt**, mit einer neuen Suchmaschine, die das Angebot der Mitgliedsplätze anzeigt, und einer speziell für Mobiltelefone konzipierten Website.

4. Auszeichnungen

Die Campingplätze von Girona haben die meisten Preise und **Auszeichnungen in Europa und Spanien** für ihren exzellenten Service, ihr hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis und ihre Umweltpolitik erhalten.

Die wichtigsten internationalen Organisationen der Branche, wie der deutsche ADAC, der niederländische ANWB, der Deutsche Camping-Club DCC oder der britische Reiseführer Alan Rogers, verleihen den Campingplätzen von Girona Jahr für Jahr Auszeichnungen und **geben einem Viertel ihrer Stellplätze fünf Sterne.**



Panoramablick auf das Massís del Montgrí und den Campingplatz Las Dunas (Sant Pere Pescador)

Darüber hinaus erhielten die Campingplätze von Girona im Jahr 2020 die **Auszeichnung der katalanischen Landesregierung Generalitat** für verantwortungsvollen Tourismus aufgrund der verschiedenen Initiativen der Branche in diesem Bereich. Diese Auszeichnung verdeutlicht die Rolle der Vereinigung der Campingplätze von Girona *„als treibende Kraft und Katalysator von Initiativen für einen verantwortungsvollen Tourismus sowie als Förderer von Instrumenten und Möglichkeiten, die es den Mitglieds-Campingplätzen ermöglichen, verantwortungsvolle Aktivitäten in ihren Betrieben durchzuführen“*.

Außerdem wurde die Vereinigung der Campingplätze von Girona 2015 mit dem prestigeträchtigen **Preis Alimara**, der von CETT und Salón B-Travel verliehen wird, für ihre innovative Werbekampagne ausgezeichnet. Und auch im Jahr 2015 erhielt sie den Preis G! **Xiquet Sabater**, der vom Tourismusverband Girona verliehen wird in Anerkennung *„der Werbung, die für die Region Girona gemacht wird, und der Positionierung der Costa Brava und der Pyrenäen in Girona als Qualitätsziel auf den Hauptherkunftsmärkten“*.

5. Die Campingplätze von Girona, Vorbilder für verantwortungsvollen Tourismus

Die Campingplätze von Girona sind Pioniere bei der Umsetzung von Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und bei der Einführung von Verfahren zur Auswertung der Qualität ihrer Dienstleistungen. Innerhalb der gesamten Tourismusbranche haben sie die

meisten Umweltqualitätszertifikate nach ISO 14001 und EMAS, der höchsten Auszeichnung dieser Art, erhalten. **Ein Campingplatz in Girona erhielt als erste touristische Einrichtung in Europa die EMAS-Zertifizierung.** Aktuell sind die Campingplätze, die Mitglied im Verband sind, mit **mehr als 30 Nachhaltigkeits- und Qualitätssiegels** ausgezeichnet.

Die große Mehrheit der Einrichtungen wendet Maßnahmen zur Energieeffizienz, zum sparsamen Umgang mit Wasser und zur Verringerung der Umweltbelastung durch Licht an. Außerdem sind die neuen Einrichtungen bereits mit Haushaltsautomatisierung oder geothermischer Energie ausgestattet. Auf Campingplätzen in Girona werden immer häufiger ökologische Bungalows aus einheimischen Materialien aufgestellt.

In der Gegend von Girona befindet sich der erste Campingplatz Spaniens mit **selbstversorgenden Bungalows: La Ballena Alegre** in Sant Pere Pescador (jeder Bungalow verfügt über eine Batterie mit zehn photovoltaischen Paneelen, die Energie sammeln und in Strom umwandeln).



Selbstversorgende Bungalows auf dem Campingplatz Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

Der **Campingplatz Begur** in Girona hingegen war die erste Einrichtung ihrer Art in Europa, die das **Zertifikat für verantwortungsvollen Tourismus in der Biosphäre der UNESCO** erhielt. Diese Auszeichnung bestätigt das Engagement der Einrichtung für Nachhaltigkeit und attestiert ihr, dass sie fortlaufend daran arbeitet, negative Auswirkungen zu reduzieren und gleichzeitig die positiven Auswirkungen ihrer Tätigkeit zu maximieren.



Stellplätze auf dem Campingplatz Begur (Begur)

Ein Campingplatz in der Region Girona, der **Bassegoda Park** in Albanyà, war der erste, der von der **Starlight Foundation ausgezeichnet wurde**, und ist damit der erste internationale Sternepark der IDA auf der Iberischen Halbinsel. Die Einrichtung umfasst ein astronomisches Observatorium mit hochmoderner Ausstattung, einschließlich des größten Teleskops in der Region. Seine Einrichtungen reichen von der Popularisierung der Astronomie für ein nicht fachkundiges Publikum bis hin zu wissenschaftlichen Forschungen für professionelle Astronomen.



Astronomisches Observatorium auf dem Campingplatz Bassegoda Park (Albanyà)

Und einige Campingplätze in Girona organisieren Recycling-Workshops, um Kinder zu sensibilisieren.

6. Ein führender Bereich in der Digitalisierung

Die Campingplätze von Girona haben **SMARTCAMP** entwickelt, ein Pionierprojekt für die **digitale Transformation des Sektors**, mit dem Ziel, ihn **vernetzter, effizienter, sicherer und nachhaltiger** zu machen und **Big Data** und **KI-Lösungen** zu integrieren.

SMARTCAMP wird vom **Verband der Campingplätze von Girona** in Zusammenarbeit mit **WDNA** und **Deepsense** gefördert und durch das **Programm Last Mile des Ministeriums für Industrie, Tourismus, Entwicklung und Technologie** finanziert. Es zielt darauf ab, Antworten auf die Herausforderungen der heutigen Zeit zu finden: eine **sich verändernde Umwelt**, der **Klimanotstand** und die **neuen Anforderungen der Reisenden**.

Es handelt sich um eine **Tourismus-Informationsplattform** mit folgenden Hauptzielen:

- Campingplätze digitalisieren.
- Verbesserung des Managements, der Nachhaltigkeit und der Sicherheit.
- Verbessern des Kundenerlebnisses.
- Ausdehnung dieses Wandels auf das gesamte katalanische Gebiet.

SMARTCAMP will Campingplätze in **intelligente und vernetzte Räume** verwandeln, in authentische **Reiseziele des 21. Jahrhunderts**.



Smartcamp

7. Inklusiver Tourismus auf den Campingplätzen von Girona

Mehr und mehr Campingplätze in der Region Girona machen ihre Einrichtungen für Menschen mit Behinderungen zugänglich. Inzwischen gibt es vier Einrichtungen, die das **Gütesiegel für Wheelchair Friendly (rollstuhlgerechten) Tourismus** erhalten haben, entsprechend der Vereinbarung, die die Vereinigung der Campingplätze von Girona im Jahr 2020 mit Mifas unterzeichnet hat, um in diesem Bereich gemeinsame Initiativen zu entwickeln und diese Art des Tourismus zu fördern. Dieses Siegel wird unter den Partnern weiter ausgeweitet.

Die *Wheelchair Friendly* Campingplätze entsprechen allen Anforderungen an die Barrierefreiheit, die von den Mifas-Benutzern vorher geprüft wurden. Sie schließen alle architektonischen Barrieren aus und bieten Dienstleistungen an, mit denen der Aufenthalt von Menschen mit eingeschränkter Mobilität verbessert wird. Abgesehen von der Installation von Amphibiensesseln für den Meereszugang und von Kränen für die Schwimmbäder, die auf den Campingplätzen von Girona bereits vorhanden waren, gibt es nun Dienstleistungen wie Schwimmbäder mit Zugangsrampen oder hydraulischen Sesseln, Rampen für die Zufahrt zu den Unterkünften und in den Gemeinschaftsräumen sowie integrative Unterhaltungsangebote und vieles mehr. Einige Einrichtungen stellen den Campern außerdem Angebote für barrierefreie Aktivitäten in der Region sowie Fahrräder für Menschen mit Behinderungen zur Verfügung.



Bungalow für eingeschränkte Mobilität in Càmping Amfora (Sant Pere Pescador)

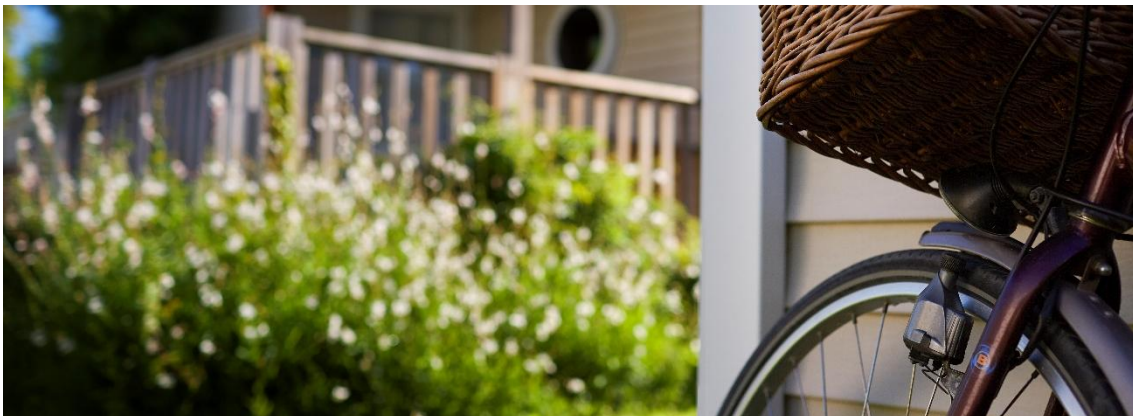
Zudem wurde 2017 ein Pilotprojekt mit dem inklusiven Tourismusunternehmen MyGuidoo durchgeführt, um eine **Audioguide-Anwendung** einzuführen, die die Nutzung der auf ehemaligen Bahnstrecken verlaufenden Radwege (Vías Verdes) durch sehbehinderte Menschen ermöglicht, ohne dass Roaming oder WLAN erforderlich sind. Die Einrichtungen in Girona werben an den Rezeptionen der teilnehmenden Campingplätze für die Nutzung der

Apps, um Feedback von den Nutzern zu erhalten und das Produkt zu verbessern. Das Ziel besteht darin, eine Reihe von Outdoor-Aktivitäten für Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen anzubieten.

➡ Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

8. Förderung des Fahrradtourismus

Der Verband der Campingplätze von Girona **setzt sich für die Förderung des Radtourismus in der Branche** ein und engagiert sich für diese Art des Reisens, die sich vor allem bei den Europäern immer größerer Beliebtheit erfreut, und zwar nicht nur bei jungen Leuten und Familien, sondern auch bei Menschen über 50 Jahren. Die Campingplätze von Girona stehen bei den niederländischen, belgischen und deutschen Radtouristen ganz oben auf der Rangliste der nachgefragten Unterkünfte.



Salatà Campingplatz & Bungalows (Roses) Campingplatz Bed&Bike

Derzeit haben mehr als 25 Campingplätze in der Region Girona das **Label Bed&Bike** erhalten. Dabei handelt es sich um eine internationale Anerkennung, die vom Konsortium Greenways gefördert wird, um Fahrradtouristen zu garantieren, dass die Einrichtung die für sie vorgesehenen Dienstleistungen anbietet, wie z. B. Abstell- und Waschmöglichkeiten für Fahrräder und sogar eine Werkstatt für die Reparatur von Fahrrädern.

➡ Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

9. Förderung einheimischer Produkte

Eine weitere Initiative der Campingplätze von Girona ist die Förderung einheimischer Produkte. Viele bieten eine Speisekarte mit katalanischer Küche an und bieten traditionell angebaute und lokale Produkte an, wie z. B. Weine der Ursprungsbezeichnung Empordà, Öle aus Garriguella oder Konfitüren aus Castell d'Aro.

Die Vereinigung hat mit der **Aufsichtsbehörde D.O. Empordà** eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit unterzeichnet, um den Genuss und die Kenntnis des lokalen Weins zu fördern. Im Rahmen dieser Vereinbarung werden spezielle Maßnahmen ergriffen, damit die Gäste die Weine der Provinz durch Weinproben in den Einrichtungen selbst, Führungen durch die Weinkellereien und spezielle Verkaufsstellen lokaler Weine in den Geschäften des Campingplatzes kennen lernen können.



Weinflasche mit der Ursprungsbezeichnung Empordà

Zudem wurde ein Siegel für Einrichtungen eingeführt, die in diesem Bereich eine Reihe spezifischer Dienstleistungen anbieten, und es werden in den Weinkellereien *Familienbesuche* für die Rezeptionisten der Campingplätze organisiert, damit sie mehr über das lokale Weintourismusangebot erfahren können.

Derzeit verfügen etwa zehn Campingplätze in Girona über das Gütesiegel Land of Wines, das vom Verband der Campingplätze von Girona gefördert wird.



Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

10. Einsatz für die Spezialisierung

Die Campingplätze von Girona waren Vorreiter bei der Anwendung eines Spezialisierungssystems nach Reiseart, das einen innovativen Wendepunkt in der gesamten Branche darstellt. Der Verband der Campingplätze von Girona war die erste Beherbergungsorganisation, die diese Art der Klassifizierung anwendete, und heute aktuell sich bereits 80 % der Mitgliedsbetriebe diesem System angeschlossen.

Im Laufe der Jahre wurde diese Strategie weiterentwickelt, und heute verfügt der Verband der Campingplätze von Girona über ein eigenes Zertifizierungssystem, mit dem die Betriebe anhand ihres Produkts, ihrer Infrastrukturen und der angebotenen Dienstleistungen identifiziert werden können.

In diesem Sinne lassen sich die Campingplätze von Girona in sechs Hauptkategorien einteilen:

- **Kids&Fun:** Sie richten sich an Familien und verbinden die Bedürfnisse der ruhesuchenden Erwachsenen mit Spaß für die Kleinen.
- **Sport:** Sie sind auf Naturerlebnisse und Outdoor-Aktivitäten spezialisiert.
- **Glamping:** luxuriöse und einzigartige Unterkünfte wie Bungalows, Hütten oder exklusive Zelte.
- **Wellness:** Campingplätze mit Wellness- und Entspannungsangeboten und -behandlungen.
- **"Land of Wines"** (Land der Weine): Unterkünfte in Gebieten, die mit der Weinkultur und der geschützten Herkunftbestimmung katalanischer Weine, der "D.O. Empordà" verbunden sind.
- **Bed&Bike:** Campingplätze mit exklusivem Service für Radfahrer.

Darüber hinaus hat der Verband sechs Service-Siegel geschaffen, die Werte wie Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und Erlebnisqualität unterstreichen:

- **Pet Friendly:** Campingplätze, bei denen Haustiere willkommen sind und spezielle Dienstleistungen für Haustiere anbieten.
- **Green Life:** Einrichtungen mit Umweltzertifikaten, die das Engagement der Branche für Nachhaltigkeit widerspiegeln.

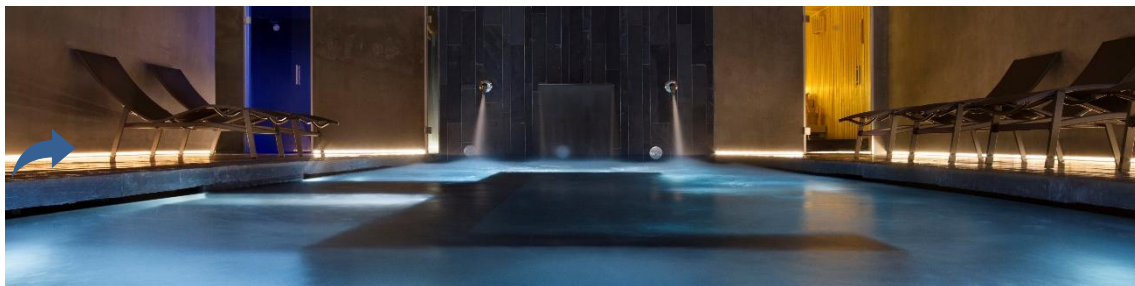


- **Pure Camping:** wurde 2025 ins Leben gerufen und hebt Campingplätze hervor, die das Wesen des traditionellen Campings bewahren, mit begrenzter Kapazität und mit Schwerpunkt auf dem "langsamen Tourismus".
- **Camp&Go:** richtet sich an Camper, die nur eine Nacht bleiben.
- **Open 365:** Campingplätze, die das ganze Jahr über geöffnet sind, die zur Saisonunabhängigkeit beitragen und ein nachhaltigeres Tourismusmodell fördern.
- **"Wheelchair Friendly":** Einrichtungen mit vollständig barrierefreien Einrichtungen.

Alle diese Siegel können auf der Website der Campingplätze von Girona in der Rubrik Erfahrungen eingesehen werden, wo auch die Einrichtungen aufgeführt sind, die das entsprechende Siegel tragen.

Andere Einrichtungen haben beschlossen, sich auf Sportveranstaltungen zu konzentrieren, einige von ihnen mit Wettbewerben auf Weltniveau.

Mit diesen Gütesiegeln bekräftigt der Verband der Campingplätze von Girona sein Engagement für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und erleichtert dem Besucher die Auswahl eines auf seine Vorlieben und Bedürfnisse abgestimmten Erlebnisses.



Spa auf dem Campingplatz Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)



Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

11. Camp&Go

Angesichts der steigenden Anzahl von Reisenden, die mit dem Wohnmobil unterwegs sind, hat die Vereinigung der Campingplätze von Girona **Camp&Go** ins Leben gerufen, eine Initiative, die auf diese Art von Touristen abzielt und einen ermäßigten Tarif für Wandercamper vorsieht, die oft nicht ihren gesamten Urlaub an einem Ort verbringen.

Eine Studie der Universität Girona hat einen Teil der Eindrücke der Campingplätze von Girona über diese Art von Tourismus bestätigt und gezeigt, dass 80 % der Übernachtungen von Touristen, die mit einem Wohnmobil oder einem umgebauten Transporter unterwegs sind, auf Campingplätzen stattfinden. Es handelt sich um eine Art des Reisens, die immer mehr an Bedeutung gewinnt, und laut der Studie hat die Hälfte der Touristen, die sich dafür entscheiden, eine höhere Kaufkraft als der Durchschnitt.

➡ Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)



Stellplätze zum Tarif Camp&Go auf dem Campingplatz Pirineus (Guils de Cerdanya)

12. Girocamping PRO

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona hat den Fachkongress für Tourismus und Camping **Girocamping PRO** ins Leben gerufen, um Instrumente für die Innovation und bessere Positionierung in der Tourismusbranche bereitzustellen. Die seit 2018 durchgeführte Veranstaltung umfasst hochinteressante Vorträge und Podiumsdiskussionen zu Themen, die für die Branche von Interesse sind, sowie einen Bereich für Networking. Girocamping PRO hat sich

zum wichtigsten Kongress des Tourismus in der Provinz Girona und der Campingbranche in Katalonien entwickelt.



Veranstaltung des jährlichen Girocamping-PRO-Kongresses

Während der Girocamping Pro wird die **Auszeichnung Jaume Genover i Roig** zu Ehren des Präsidenten verliehen, der die Vereinigung 22 Jahre lang leitete. Der 2014 ins Leben gerufene Preis ist eine Auszeichnung für Personen, die mit ihrem großen Engagement zur Positionierung der Branche beigetragen haben.

Im Jahr 2013 wurde **Girocamping** eingeführt, die Leitmesse der Branche, die bis 2018 stattfand, und die **Camping Experience**, das erste Paket von Erlebnissen rund um die Welt des Campings, wurde ebenfalls ins Leben gerufen.



Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

13. Förderung der beruflichen Bildung in der Branche

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona ist an der Einführung des **ersten europäischen Master-Studiengangs für nachhaltiges Campingmanagement beteiligt**. Das Projekt bestätigt die Führungsrolle der Campingplätze von Girona in der Nachhaltigkeit der Branche. Die Universität von Girona und die Fachhochschule Breda (Niederlande) beteiligen sich ebenfalls an dem Projekt. Weitere Partner sind The Leading Camping & Caravaning Parks of Europe und die Kroatische Nationale Vereinigung der Campingplätze. Das Programm, das auch Praktika auf Campingplätzen einschließt, soll den Studenten umfangreiche Berufserfahrungen und einen sofortigen Nutzen für den Arbeitsmarkt vermitteln. Die Studenten sollen an der Verwaltung der Branchenstrukturen mitwirken und Führungsqualitäten entwickeln. Mit dieser Ausbildung, die im Rahmen des Bologna-Abkommens stattfindet, entwickeln die Teilnehmer die erforderlichen Fähigkeiten zur Leitung multikultureller und mehrsprachiger Teams.



Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

Seit dem Schuljahr 2018-2019 arbeitet die Vereinigung der Campingplätze von Girona außerdem mit dem INS Illa de Rodes in Roses zusammen, das einen **ersten dualen Ausbildungsgang für den Beruf des Animateurs für Sozial- und Sporttourismus anbietet**. Die Organisation hatte beim Bildungsministerium der Generalitat beantragt, dass genügend spezifisches und qualifiziertes Personal auf diesem Gebiet ausgebildet werden sollte.



Ausbildung an der Universität von Girona

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona war Vorreiter bei der **Einführung des Faches Camping in die Universitätsstudiengänge** in Katalonien und bietet seit 2013 das **Fach Campingmanagement** an, das in der Fakultät für Tourismus der Universität Girona und am CETT, einer der Universität Barcelona angeschlossenen Bildungseinrichtung, gelehrt wird.

14. Soziale Verantwortung der Unternehmen auf den Campingplätzen von Girona

Die Campingplätze von Girona sind nicht einfach nur Einrichtungen, die den Urlaub von Touristen verwalten. Einige Campingplätze haben bereits seit einiger Zeit Solidaritätsinitiativen durchgeführt, aber die Vereinigung hat beschlossen, sich zusammenzuschließen, um ein starkes und innovatives gemeinsames Projekt zur Unterstützung von Kindern mit Krankheiten und ihren Familien sowie zur Erforschung dieser Problematik zu fördern. Aus diesem Grund ist die **Stiftung der Campingplätze von Girona** gegründet worden und bemüht sich seit 2018, diese Initiative zu koordinieren und die Campingbranche für dieses Problem in Katalonien zu sensibilisieren.

Mit der Gründung ihrer Stiftung versuchen die Campingplätze von Girona, sich den Kindern und ihren Familien anzunähern, und unterstützen finanziell Forschungsprojekte und die Therapie von Kinderkrankheiten in ganz Katalonien. Ferner wird vorgeschlagen, ihnen Campingaufenthalte mit Urlaubsprojekten für alle anzubieten.

Andererseits hat die Vereinigung die Aktion **Camping Solidari** ins Leben gerufen, um das Engagement von Einrichtungen und Gästen für unterschiedliche soziale Zwecke zum allgemeinen Wohl der Bürger zu fördern. Dies ist die erste Aktion ihrer Art, die vom Unternehmen GAP Servicios Turísticos geleitet wird.

Die Initiative, die seit 2019 läuft, wird von der Vereinigung “Pulseras Candela” unterstützt, die Gelder für die Erforschung von Krebserkrankungen bei Kindern im Krankenhaus Sant Joan de Déu in Barcelona sammelt, von der Stiftung Astrid 21, die Gelder für die Verbesserung der Lebensqualität und der Beschäftigungsmöglichkeiten von Menschen mit geistigen und funktionellen Behinderungen sammelt, und von der Stiftung Multiple Sklerose, die Gelder sammelt, um die Auswirkungen der Krankheit auf das Leben von Menschen mit Multipler Sklerose und ihr Umfeld zu verringern.



Mulla't per l'Esclerosis Múltiple auf dem Campingplatz Valldaro (Platja d'Aro)

Darüber hinaus beteiligen sich die Campingplätze von Girona an den “Mach dich nass für die Multiple-Sklerose”-Tagen, bei denen sie Merchandising-Artikel der Stiftung verkaufen, das traditionelle gemeinsame Bad in den Schwimmbädern der Einrichtungen ermöglichen und die Aktion "Restaurantes que se mojan" mit der Wahl eines “Solidaritätsgerichts” in verschiedenen Restaurants organisieren. Die Campingplätze von Girona arbeiten darüber hinaus mit der Vereinigung der Angehörigen und Freunde von Kindern mit onkologischen Erkrankungen von Katalonien (AFANOC) bei der Kampagne "Die Campingplätze setzen ihre Mützen auf" zusammen.