



Campings in Girona
**Costa Brava
Pirineus**

DOSSIER DE PREMSA

ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

Índex

1.	L'associació de Càmpings de Girona en números.....	2
2.	Impacte econòmic del sector a Girona	3
3.	Inversions importants per seguir essent capdavanters	3
4.	Reconeixements	4
5.	Els càmpings gironins, referents en turisme responsable	5
6.	Un sector líder en digitalització.....	7
7.	Turisme inclusiu als càmpings gironins	8
8.	Foment del cicloturisme.....	10
9.	Promoció dels productes de proximitat.....	10
10.	Aposta per l'especialització	11
11.	Camp&Go.....	13
12.	GirocampingPRO	14
13.	Impuls de la formació del sector.....	15
14.	Responsabilitat social corporativa als càmpings gironins.....	16

1. L'associació de Càmpings de Girona en números

L'Associació de Càmpings de Girona és la més antiga de l'Estat espanyol. **Es va crear el 14 d'abril de 1977** amb l'objectiu de vetllar per la màxima qualitat dels serveis i per donar suport als seus associats. **Compta amb 75 establiments adherits**, el que representa més del 80 per cent dels càmpings de la demarcació.

Els establiments associats ofereixen més de 120.000 places d'allotjament del total de les 135.000 places de la província; una xifra que situa el sector en el primer lloc pel que fa a l'oferta turística reglada. Girona és l'única província on les places de càmping superen les hoteleres i és la demarcació que compta amb més càmpings de l'Estat; en concret, el 16 per cent del total.

A les comarques gironines es va obrir, l'any 1955, el primer càmping de l'Estat espanyol: el càmping Costa Brava, de Sant Antoni de Calonge, que forma part de l'Associació.

L'Associació de Càmpings de Girona ha commemorat durant el 2025 els **70 anys de càmping a Catalunya**, posant en valor la trajectòria d'un sector que ha estat motor econòmic clau per al país i pioner en sostenibilitat, innovació, desestacionalització i millora constant. El projecte ha comptat amb la col·laboració de la Diputació de Girona. En el marc de la celebració s'han presentat dues iniciatives destacades:

- El llibre **“El càmping. Història dels càmpings a Catalunya”**, elaborat per la Universitat de Girona amb la col·laboració de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni. Es tracta del primer recopilatori històric del sector a Catalunya i a Espanya, del qual s'han editat un miler d'exemplars.
- El documental **“Pioners del càmping. 70 anys dels càmpings a Catalunya”**, produït per Visual 13, que repassa les fites i protagonistes d'aquesta trajectòria.



Per a més informació cliqui [aquí](#)

2. Impacte econòmic del sector a Girona

Els càmpings gironins són una de les **grans indústries turístiques del territori**. Amb **11,6 milions de pernoctacions anuals**, concentren més del 40% de les pernoctacions turístiques a les comarques de Girona i el **50% de totes les que es fan en càmpings de Catalunya**.

El sector destaca pel seu **creixement desestacionalitzat**, amb ocupacions estables al juliol i agost i increments significatius en els mesos de gener a març i d'octubre a desembre.

En la demanda sobresurt el **pes del turisme internacional**, que representa el **47,4% dels clients** i el **63,4% de les pernoctacions**. Alhora, en els darrers exercicis també s'ha registrat un **augment notable del turisme nacional**, consolidant els càmpings com una opció cada vegada més valorada pel públic de proximitat.

A més, es tracta d'un dels sectors que més **ocupació genera a l'estiu**, amb uns **7.500 treballadors**, i que té un **impacte econòmic superior als 1.500 milions d'euros**.

El **perfil del campista** que visita les comarques gironines correspon majoritàriament a famílies del centre d'Europa, especialment d'Alemanya i els Països Baixos, que valoren poder gaudir d'un **entorn natural privilegiat** amb tots els serveis, activitats lúdiques i esportives pensades per a tota la família.

3. Inversions importants per seguir essent capdavanters

Els càmpings gironins són autèntics parcs de vacances amb uns serveis de gran qualitat adaptats a les exigències del mercat, amb un gran respecte per l'entorn, una gestió moderna i sostenible i on el visitant pot viure experiències extraordinàries. És per aquest motiu que cada temporada els establiments realitzen importants inversions per millorar les instal·lacions, innovar i reforçar la seva oferta amb l'objectiu de continuar essent capdavanters i seguir avançant en la línia de la sostenibilitat ambiental i la inclusió, a més d'oferir als visitants serveis d'una qualitat excel·lent.

Les inversions se centren en la **millora de l'eficiència energètica** instal·lant plaques solars i fotovoltaiques i punts de recàrregues de vehicles elèctrics, entre d'altres. Els establiments també inverteixen en la **qualitat dels allotjaments i per adaptar-los a les persones amb mobilitat reduïda**; en la millorar de les zones comunes (recepció, restauració, jardineria, piscines....); en fer que l'oferta per a les famílies cada vegada sigui més variada i en la creació d'espais per fer possible el teletreball.



Nova infraestructura de la piscina d'Eurocamping (Sant Antoni de Calonge)

Per la seva banda, l'Associació de Càmpings de Girona ha fet una **aposta per la millora en l'àmbit digital**, amb un nou motor de cerca on es mostra l'oferta dels càmpings associats i un web dissenyat específicament per a mòbils.

4. Reconeixements

Els càmpings gironins són els que han rebut més guardons i **reconeixements a nivell europeu i també de l'Estat espanyol** per l'excel·lència en el servei, la relació qualitat/preu i les seves polítiques mediambientals.

Les principals organitzacions internacionals del sector, com l'alemanya ADAC, l'holandesa ANWB, el club de caravanistes alemany DCC o la guia britànica Alan Rogers, atorguen any rere any reconeixements als càmpings gironins i **premien amb cinc estrelles una quarta part de les seves places**.



Vista panoràmica del Massís del Montgrí i el Càmping Las Dunas (Sant Pere Pescador)

A més, els càmpings gironins van rebre al 2020 el **guardó de Turisme Responsable de la Generalitat** per les nombroses iniciatives impulsades des del sector en aquest àmbit. Aquest guardó destaca el paper de l'Associació de Càmpings de Girona *"com a dinamitzador i catalitzador d'iniciatives de turisme responsable, així com de facilitador d'eines i oportunitats amb l'objectiu que els càmpings associats puguin adoptar mesures responsables en els seus establiments"*.

Així mateix, l'Associació de Càmpings de Girona va ser reconeguda al 2015 amb el prestigiós **premi Alimara** que atorga el CETT i el Saló B-Travel, pel caràcter innovador d'una de les seves campanyes de promoció. I també al 2015, va rebre el **Premi G! Xiquet Sabater** que atorga el Patronat de Turisme de Girona en reconeixement al *"treball de promoció del territori gironí i de posicionament de la Costa Brava i el Pirineu de Girona com a destinació de qualitat entre els principals mercats emissors"*.

5. Els càmpings gironins, referents en turisme responsable

Els càmpings gironins són pioners en l'adopció de mesures encaminades a preservar el medi ambient i en l'aplicació de processos d'avaluació de la qualitat dels seus serveis. Són, del conjunt del sector turístic, els que disposen de més certificats de qualitat ambiental ISO 14001 i EMAS, el màxim distintiu d'aquest tipus. **Un càmping gironí va ser el primer establiment turístic d'Europa en obtenir la certificació EMAS.** Avui en dia **es compta amb més de 30 segells de sostenibilitat i qualitat** entre els càmpings associats.

La gran majoria d'establiments aplica mesures d'eficiència energètica, d'estalvi d'aigua i per reduir la contaminació lumínica. A més, les noves instal·lacions ja incorporen la domòtica o la geotèrmia. Als càmpings gironins és cada vegada més habitual veure bungalows ecològics fets amb materials autòctons.

La demarcació de Girona compta amb el primer càmping de l'Estat espanyol amb **bungalows autosuficients**, **La Ballena Alegre**, de Sant Pere Pescador (cada bungalow disposa d'una bateria amb deu plaques fotovoltaïques que acumulen energia i la transformen en electricitat).



Bungalows autosuficients del Càmping Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

Per altra banda, un càmping gironí, el **càmping Begur**, va ser el primer establiment d'aquest tipus a tot Europa en obtenir la **certificació Biosphere Responsible Tourisme de la UNESCO**. Aquest reconeixement evidencia el compromís de l'establiment amb la sostenibilitat, acreditant que treballa de forma contínua per reduir els seus impactes negatius al mateix temps que maximitza els impactes positius derivats de la seva activitat.



Zona de parcel·les al Càmping Begur (Begur)

A més, un càmping gironí, el **Bassegoda Park**, d'Albanyà, va ser el primer en obtenir el **reconeixement de la Fundació Starlight** i és el primer parc internacional de cel fosc IDA de la Península Ibèrica. L'establiment compta amb un Observatori Astronòmic amb equipament d'última generació entre el qual hi ha el telescopi més gran de la demarcació. Les seves instal·lacions permeten dur a terme des de la divulgació de l'astronomia per al públic no iniciat, fins a la investigació científica per als astrònoms professionals.



Observatori Astronòmic al Càmping Bassegoda Park (Albanyà)

I alguns càmpings gironins ofereixen tallers de reciclatge per conscienciar els més petits.

6. Un sector líder en digitalització

Els càmpings gironins han impulsat **SMARTCAMP**, un projecte pioner per a la **transformació digital del sector**, amb l'objectiu de fer-lo més **connectat, eficient, segur i sostenible** i integrant solucions de **Big Data i Intel·ligència Artificial**.

Impulsat per l'**Associació de Càmpings de Girona**, en col·laboració amb **WDNA** i **Deepsense**, i finançat pel **programa Última Milla del Ministeri d'Indústria i Turisme i Segittur**, SMARTCAMP vol donar resposta als reptes actuals: un **entorn canviant**, l'**emergència climàtica** i les **noves demandes dels viatgers**.

Es tracta d'una **plataforma d'intel·ligència turística** que té com a objectius principals:

- Digitalitzar els càmpings.
- Millorar la gestió, la sostenibilitat i la seguretat.

- Potenciar l'experiència del client.
- Estendre aquesta transformació a tot el territori català.

SMARTCAMP vol convertir els càmpings en **espais intel·ligents i connectats**, autèntiques **destinacions turístiques del segle XXI**.



Smartcamp

7. Turisme inclusiu als càmpings gironins

Cada vegada són més els càmpings gironins que aposten per adaptar les seves instal·lacions a les persones amb algun tipus de discapacitat. A dia d'avui hi ha cinc establiments que han obtingut el **segell de turisme accessible Wheelchair Friendly**, després del conveni que l'Associació de Càmpings de Girona va firmar l'any 2020 amb MIFAS per desenvolupar iniciatives de col·laboració en aquest àmbit amb l'objectiu d'impulsar aquesta modalitat de turisme. La voluntat és anar estenent aquest segell entre els associats.

Els càmpings Wheelchair Friendly compleixen amb tots els requisits d'accessibilitat, que prèviament han estat validats pels usuaris de MIFAS, eliminant qualsevol barrera arquitectònica, a més d'oferir serveis dissenyats per millorar l'estada de les persones amb mobilitat reduïda. A banda de la instal·lació de cadires amfibies per accedir al mar i grues per a les piscines que ja hi havia als càmpings gironins, es compta amb serveis com ara piscines amb rampes d'accés o cadires hidràuliques, rampes per accedir als allotjaments i a les zones comunes, i activitats d'animació en clau inclusiva, entre molts altres. A més, alguns dels establiments posen a disposició dels campistes propostes d'activitats accessibles per realitzar al territori, a més de material com bicicletes per a persones amb discapacitat.



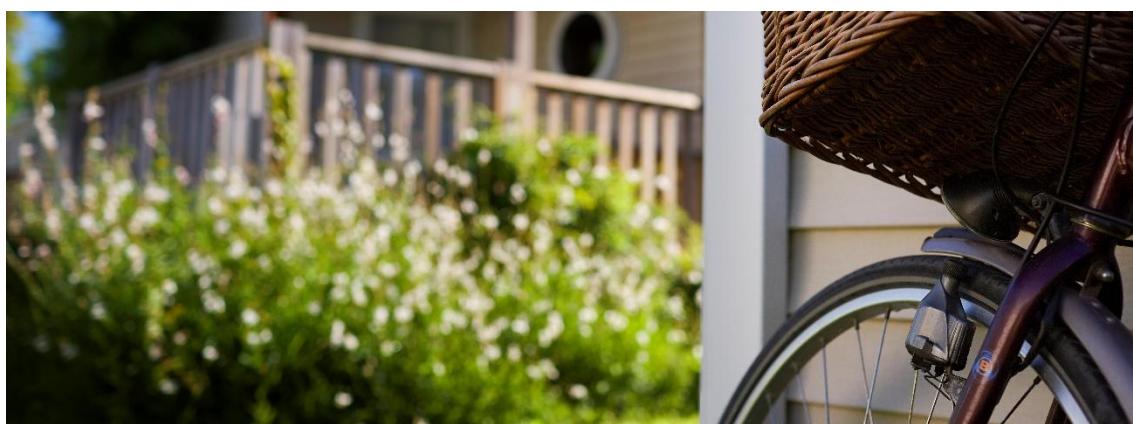
Bungalow adaptat per a mobilitat reduïda al Càmping l'Amfora (Sant Pere Pescador)

D'altra banda, l'any 2017 es va dur a terme una prova pilot amb l'empresa de turisme inclusiu MyGuidoo per posar en marxa una **aplicació audioguiada**, sense necessitat de roaming o wifi, que permet l'ús de les Vies Verdes per part de persones amb problemes de visió. Els establiments gironins fomenten l'ús de la app des de les recepcions dels càmpings participants per poder rebre feedback dels usuaris i millorar el producte. L'objectiu és poder oferir una sèrie d'activitats a l'aire lliure per a persones amb visibilitat reduïda.

 Per a més informació cliqui [aquí](#)

8. Foment del cicloturisme

L'Associació de Càmpings de Girona treballa per **fomentar el cicloturisme en el sector** i aposta per aquest tipus de turisme, una afició que cada vegada té més seguidors, sobretot entre els europeus; i no només entre els joves i les famílies sinó també entre les persones de més de 50 anys. Segons s'ha constatat, els càmpings gironins representen la primera demanda d'allotjament entre els cicloturistes holandesos, belgues i alemanys.



Salatà Càmping & Bungalows (Roses) càmping Bed&Bike

Actualment, més de 25 càmpings gironins han rebut el **distintiu Bed&Bike**, un reconeixement internacional impulsat pel Consorci de les Vies Verdes per garantir als turistes aficionats a la bicicleta que l'establiment ofereix els serveis adequats i pensats per a ells, com ara disposar d'espais per guardar les bicicletes, rentar-les i fins i tot un taller per reparar-les.

➡ Per a més informació cliqui [aquí](#)

9. Promoció dels productes de proximitat

Una altra de les apostes dels càmpings gironins és la promoció dels productes locals. Molts d'ells ofereixen una carta de cuina catalana i venda de productes artesans i locals com ara vins de la DO Empordà, olis de Garriguella o mermelades elaborades a Castell d'Aro.

L'Associació va firmar un **acord de col·laboració amb el Consell Regulador D.O. Empordà** per fomentar el consum i el coneixement del vi local. Gràcies a aquest acord es treballen accions específiques perquè els clients coneguin els vins propis de la província a través de degustacions realitzades en el mateix establiment, visites guiades en els cellers i punts de venda específics de vins locals en les botigues dels càmpings.



Ampolla de vi de la Denominació d'Origen Empordà

A més, s'ha impulsat un segell destinat als establiments que ofereixen un seguit de serveis específics en aquest àmbit; i s'organitzen *famtrips* als cellers destinats als recepcionistes dels càmpings perquè coneguin millor l'oferta d'enoturisme local. Actualment, una desena de càmpings gironins disposen del **segell Land of Wines**, impulsat per l'Associació de Càmpings de Girona.



Per a més informació cliqui [aquí](#)

10. Aposta per l'especialització

Els càmpings gironins van ser pioners a l'hora d'aplicar un sistema d'especialització segons el tipus de turisme, una iniciativa innovadora que va marcar un abans i un després en el sector. L'Associació de Càmpings de Girona va ser el primer col·lectiu d'allotjament que va impulsar una classificació d'aquest tipus, i actualment el 80% dels establiments associats ja s'hi han sumat.

Amb els anys, aquesta estratègia ha evolucionat i, avui, l'Associació de Càmpings de Girona compta amb un sistema propi de segells que permet identificar els establiments segons el seu producte, les seves infraestructures i els serveis que ofereixen.

En aquest sentit, els càmpings gironins es poden diferenciar dins de sis grans categories:

- **Kids&Fun:** orientats a les famílies, combinen la desconexió dels adults amb la diversió dels més petits.
- **Sports:** especialitzats en el gaudi de la natura i les activitats a l'aire lliure.
- **Glamping:** allotjaments de luxe i singulars com bungalows, cabanes o tendes exclusives.
- **Wellness:** càmpings amb serveis i tractaments de benestar i relaxació.
- **Land of wines:** establiments situats en territoris vinculats a la cultura del vi i la D.O. Empordà.
- **Bed&Bike:** càmpings amb serveis exclusius per a ciclistes.

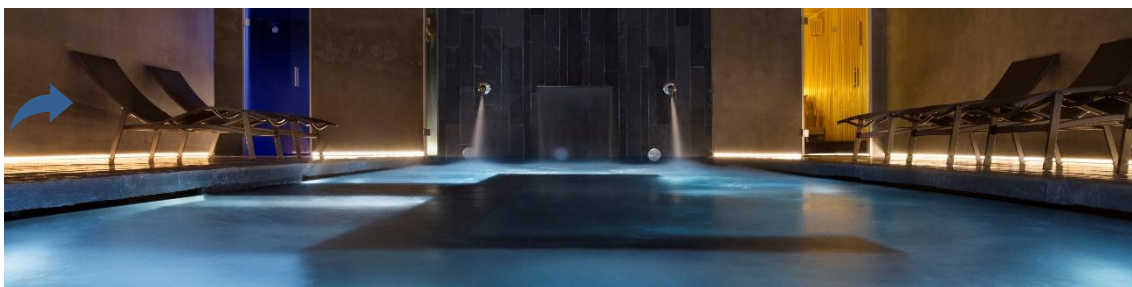
A més, l'Associació ha creat sis segells de serveis que reforcen valors com la sostenibilitat, l'accessibilitat i la qualitat de l'experiència:

- **Pet Friendly:** càmpings que accepten mascotes i ofereixen prestacions especials per als animals de companyia.
- **Green Life:** establiments amb certificacions mediambientals, que reflecteixen el compromís del sector amb la sostenibilitat.
- **Pure Camping:** creat el 2025, destaca els càmpings que preserven l'essència de l'acampada tradicional, amb capacitat limitada i enfocats a l'slow tourism.
- **Camp&Go:** orientats als campistes que fan estades d'una sola nit.
- **Open 365:** càmpings oberts tot l'any, que contribueixen a la desestacionalització i fomenten un model turístic més sostenible.
- **Wheelchair Friendly:** establiments amb instal·lacions plenament accessibles.

Tots aquests segells es poden consultar a la pàgina web de Campings in Girona, a l'apartat Experiències, on també s'hi indiquen els establiments que disposen de cadascun d'ells.

Altres establiments han decidit apostar pels esdeveniments esportius, alguns d'ells amb competicions d'àmbit mundial.

Amb aquests segells, l'Associació de Càmpings de Girona reafirma la seva aposta per la qualitat, la innovació i la sostenibilitat, tot facilitant al visitant l'elecció d'una experiència adaptada a les seves preferències i necessitats.



Spa del Càmping Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

Per a més informació cliqui [aquí](#)

11. Camp&Go

Davant l'increment de persones que opten per viatjar en autocaravana, des de l'Associació de Càmpings de Girona s'ha impulsat el **Camp&Go**, una iniciativa adreçada a aquest perfil de turistes que inclou una tarifa reduïda per a aquests campistes itinerants, que sovint no passen totes les vacances al mateix indret.

Val a dir que un estudi de la Universitat de Girona va confirmar algunes de les percepcions que tenien els càmpings gironins en relació a aquest tipus de turisme i va posar de manifest que el 80% de les pernoctacions que fan els turistes que viatgen en autocaravana o furgoneta adaptada es fan en càmpings. Es tracta d'una manera de viatjar que va a l'alça i, segons l'estudi, la meitat dels turistes que hi opten tenen un poder adquisitiu més elevat que la mitjana.



Parcel·les destinades a la tarifa Camp&Go al Càmping Pirineus (Guils de Cerdanya)



Per a més informació cliqui [aquí](#)

12. GirocampingPRO

L'Associació de Càmpings de Girona va impulsar **Girocamping PRO**, el Congrés Professional del turisme i Càmping, amb l'objectiu de donar eines per innovar i escalar posicions en el sector turístic. L'esdeveniment, que se celebra des del 2018, ofereix ponències i debats de primer nivell sobre temes d'interès per al sector i també un espai de networking. Girocamping PRO s'ha consolidat com el congrés de referència del turisme a les comarques gironines i del sector del càmping a Catalunya.



Celebració del congrés anual Girocamping PRO

Durant la celebració del Girocamping PRO es du a terme l'entrega del **Premi Jaume Genover i Roig** en honor a qui va presidir durant 22 anys l'Associació. El guardó, que es va impulsar al 2014, és un reconeixement a les persones que ha contribuït amb el seu gran esforç al posicionament del sector.

El 2013 es va posar en marxa el **Girocamping**, la Fira de referència del sector que es va celebrar fins al 2018; i també es va idear el **Camping Experience**, el primer pack d'experiències al voltant del món del càmping.

 Per a més informació cliqui [aquí](#)

13. Impuls de la formació del sector

L'Associació de Càmpings de Girona participa en la creació del **primer màster europeu en gestió sostenible de Càmpings**. El projecte referma el lideratge dels càmpings gironins en la sostenibilitat del sector. També hi participen la Universitat de Girona i la Universitat de Ciències Aplicades de Breda (Països Baixos), figurant com a partners també The Leading Camping & Caravaning Parks of Europe i la Unió Nacional de Càmpings de Croàcia. El programa, que combina pràctiques en càmpings, està dissenyat per proporcionar als estudiants una gran experiència professional i un valor immediat en el mercat laboral. La idea és que els estudiants participin en la gestió de les estructures del sector i desenvolupin habilitats de lideratge. Amb aquesta formació, que s'ajustarà a l'acord de Bolonya, els participants desenvoluparan les habilitats necessàries per dirigir equips multiculturals i multilingües.

 Per a més informació cliqui [aquí](#)

Per altra banda, l'Associació de Càmpings de Girona col·labora des del curs 2018-2019 amb l'INS Illa de Rodes de Roses que ofereix el **primer cicle Dual de FP de grau superior orientat a la feina d'animador turístic socioesportiu**. Era una reclamació que l'entitat havia fet al Departament d'Educació de la Generalitat per tal de disposar de suficient personal específic i de qualificat en aquest àmbit.



Formació impartida a la Universitat de Girona

L'Associació de Càmpings de Girona ha estat pionera en la introducció de la matèria de càmpings a les **formacions de grau universitari** a Catalunya; i des de l'any 2013 ha impulsat l'**assignatura de Gestió de Càmpings**, que s'imparteix a la facultat

de Turisme de la Universitat de Girona i al CETT, centre adscrit a la Universitat de Barcelona .

14. Responsabilitat social corporativa als càmpings gironins

Els càmpings gironins no són només establiments que gestionen les vacances dels turistes. Des de fa temps individualment alguns càmpings duen a terme iniciatives solidàries, però des de l'Associació es va decidir sumar esforços per impulsar un potent i innovador projecte conjunt per donar suport als infants amb malalties i a les seves famílies i per a la investigació d'aquesta problemàtica. Amb aquest objectiu es va crear la **Fundació Càmpings de Girona** que des del 2018 treballa per tal de canalitzar aquesta iniciativa i involucrar a la indústria campista en la conscienciació d'aquesta problemàtica a Catalunya.

Amb la creació de la seva Fundació, els càmpings gironins es volen situar al costat dels infants i de les seves famílies a través d'ajudes econòmiques a projectes d'investigació i tractament de malalties infantils que es desenvolupin arreu del territori català. També es proposa oferir-los estades en càmpings amb projectes de vacances per a tothom.



Per altra banda, amb l'objectiu que els establiments i els seus visitants continuïn implicant-se en diferents causes socials que reverteixen en el conjunt de la ciutadania, l'Associació va posar en marxa **Càmping Solidari**, una acció pionera en el sector coordinada per l'empresa GAP Serveis Turístics.

La iniciativa, que es desenvolupa des del 2019, compta amb la col·laboració de l'Associació Polseres Candela per tal de recaptar fons per a la investigació contra el càncer infantil a l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, la Fundació Astrid 21 per tal de recaptar fons per a la millora de la qualitat de vida i les sortides laborals de les persones amb discapacitat psíquica i funcional i de la Fundació Esclerosi Múltiple, per tal de recaptar fons per a frenar l'impacte de la malaltia en la vida de les amb esclerosi múltiple i el seu entorn.



Mulla't per l'Esclerosi Múltiple al Càmping Valldaro (Platja d'Aro)

A més, els càmpings gironins col·laboren en les jornades Mulla't per l'Esclerosi Múltiple venent marxandatge de la fundació i organitzant la tradicional remullada conjunta a les piscines dels establiments, i amb els "Restaurants que es Mullen!" amb l'elecció d'un plat solidari. Tanmateix, els càmpings gironins col·laboren amb l'Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC), amb la campanya "Els càmpings es posen la gorra".