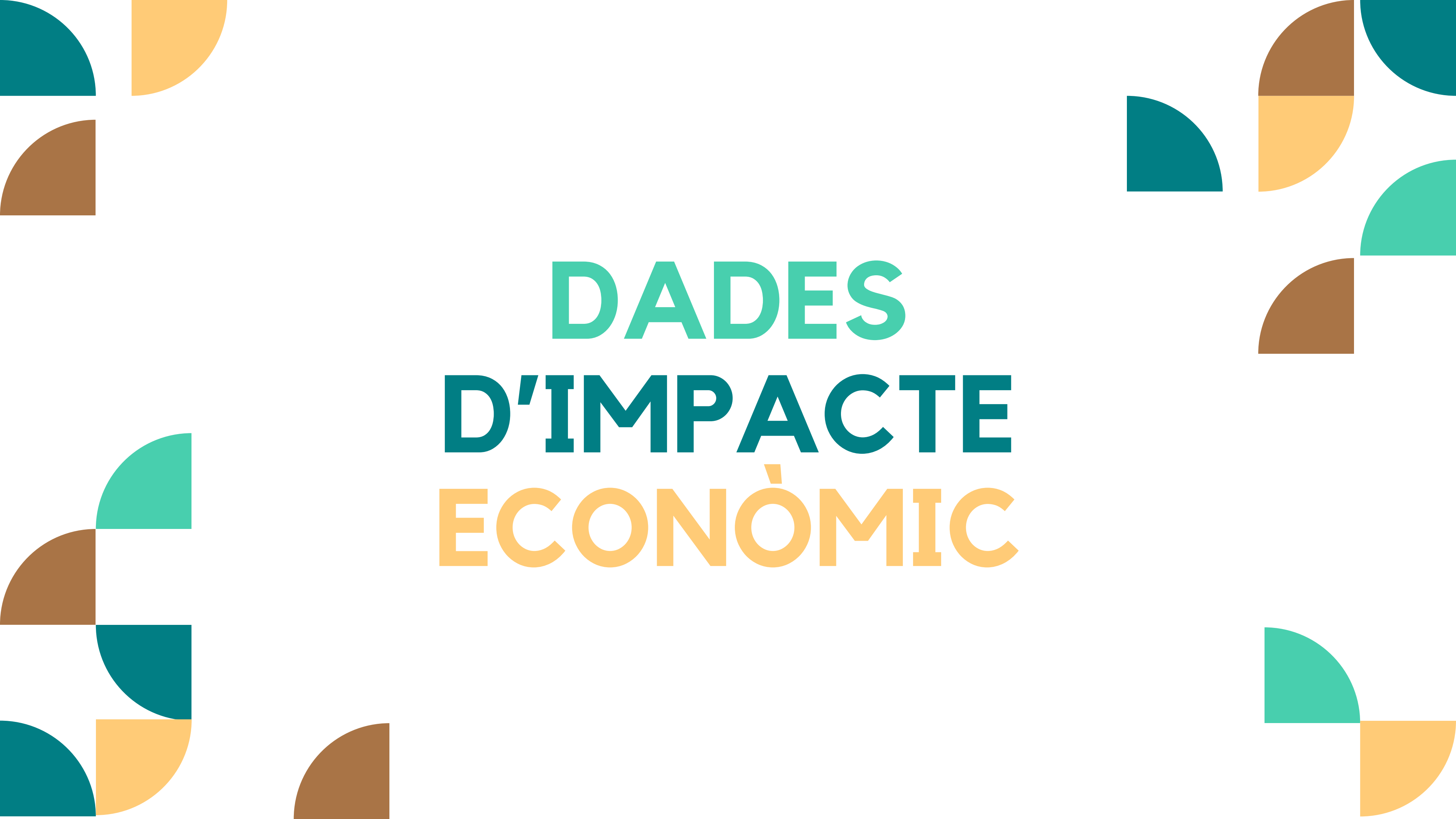




IMPACTE ECONÒMIC DEL SECTOR DEL CÀMPING

BIM Consultors

The background features several decorative elements consisting of quarter-circles and semi-circles in teal, orange, and brown, arranged in a pattern around the central text.

DADES D'IMPACTE ECONÒMIC

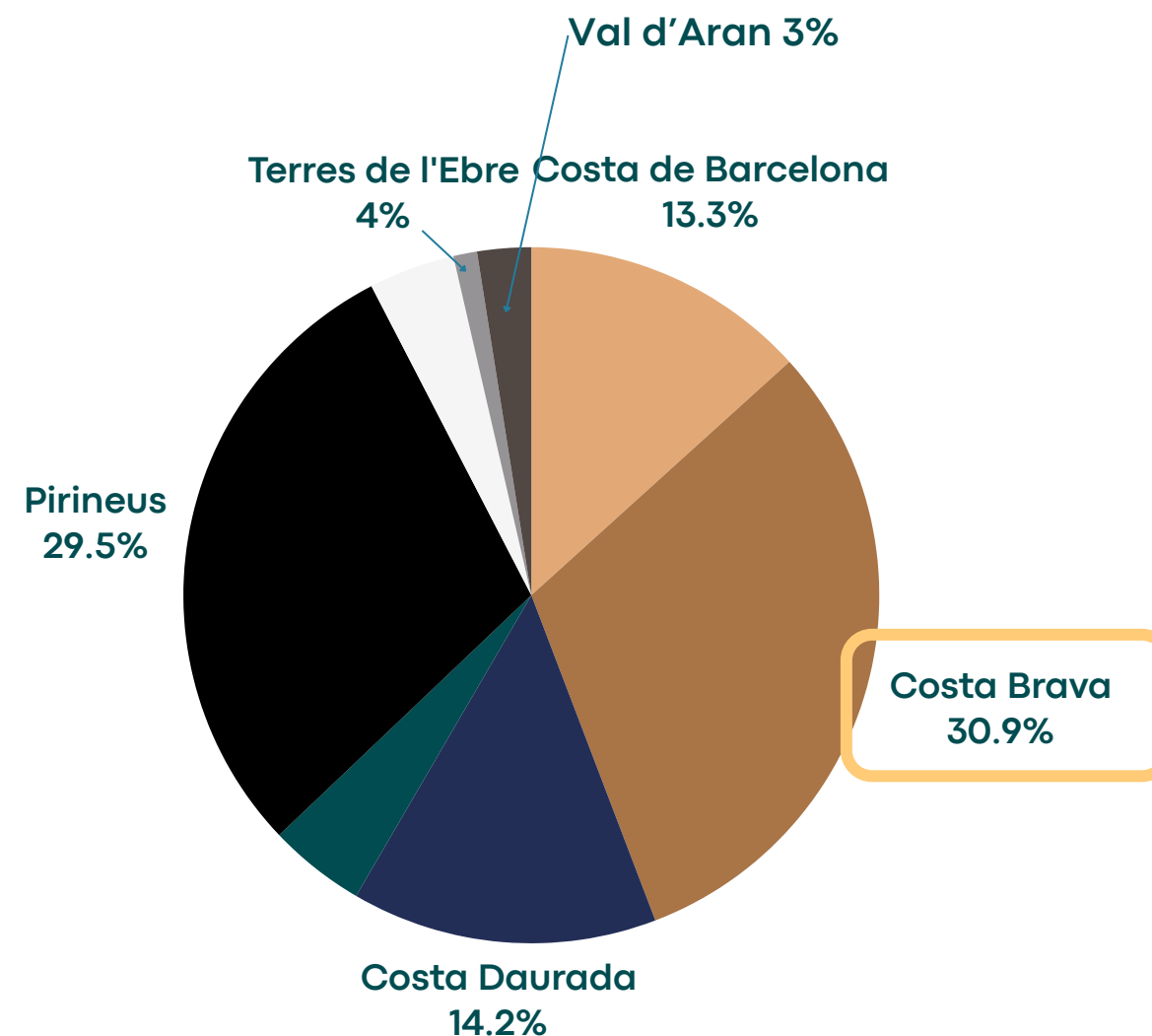
1. DADES DE L'OFERTA TURÍSTICA A LA COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA



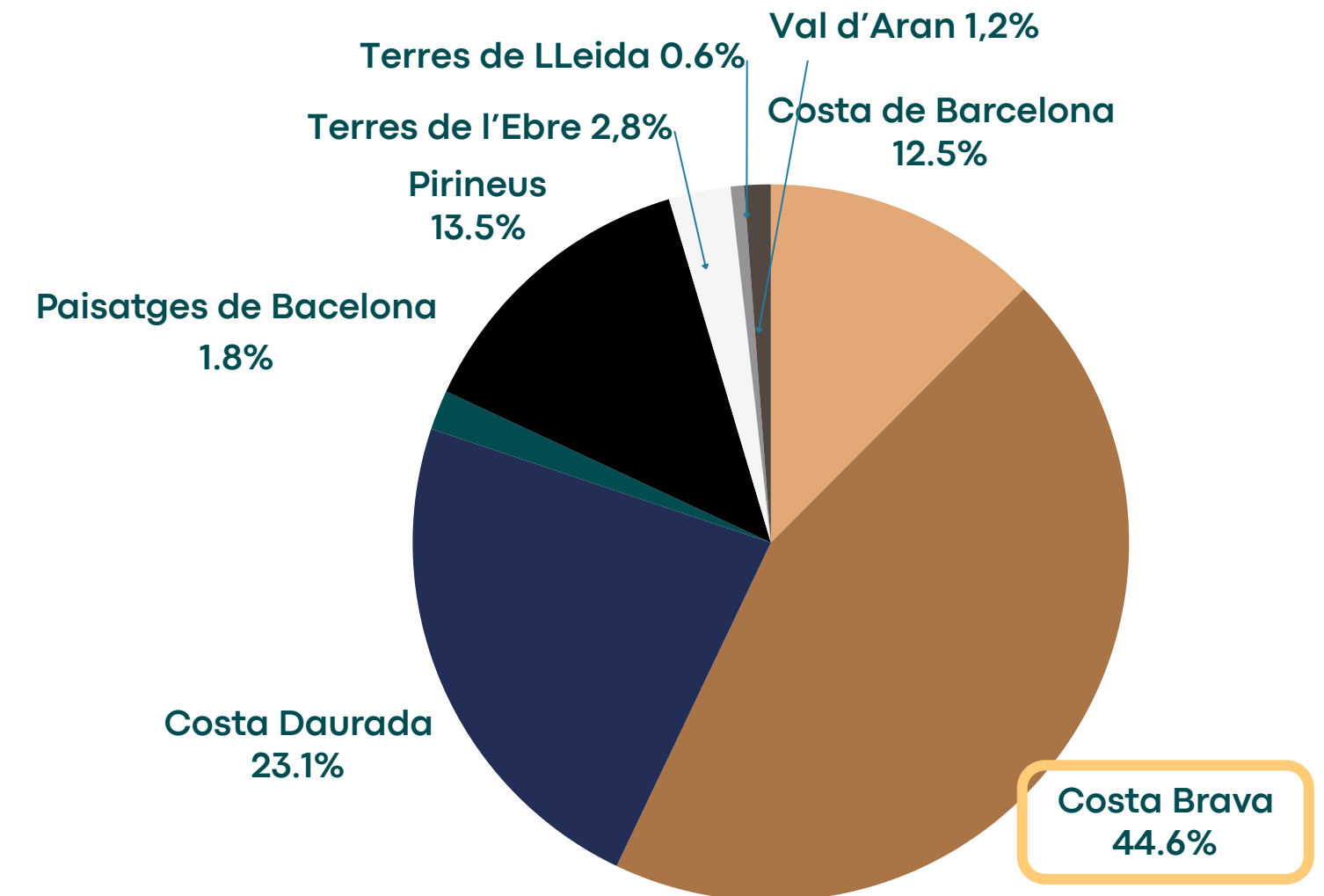
LA PRIMERA
DESTINACIÓ DE
CATALUNYA EN
CÀMPINGS,

ACOLLINT EL **30,9 %**
DELS CÀMPINGS
CATALANS

I EL **44,7 %** DE
L'OFERTA DE PLACES
EN RÈGIM DE
CÀMPING.



Pes relatiu del nombre de
càmpings per marca turística

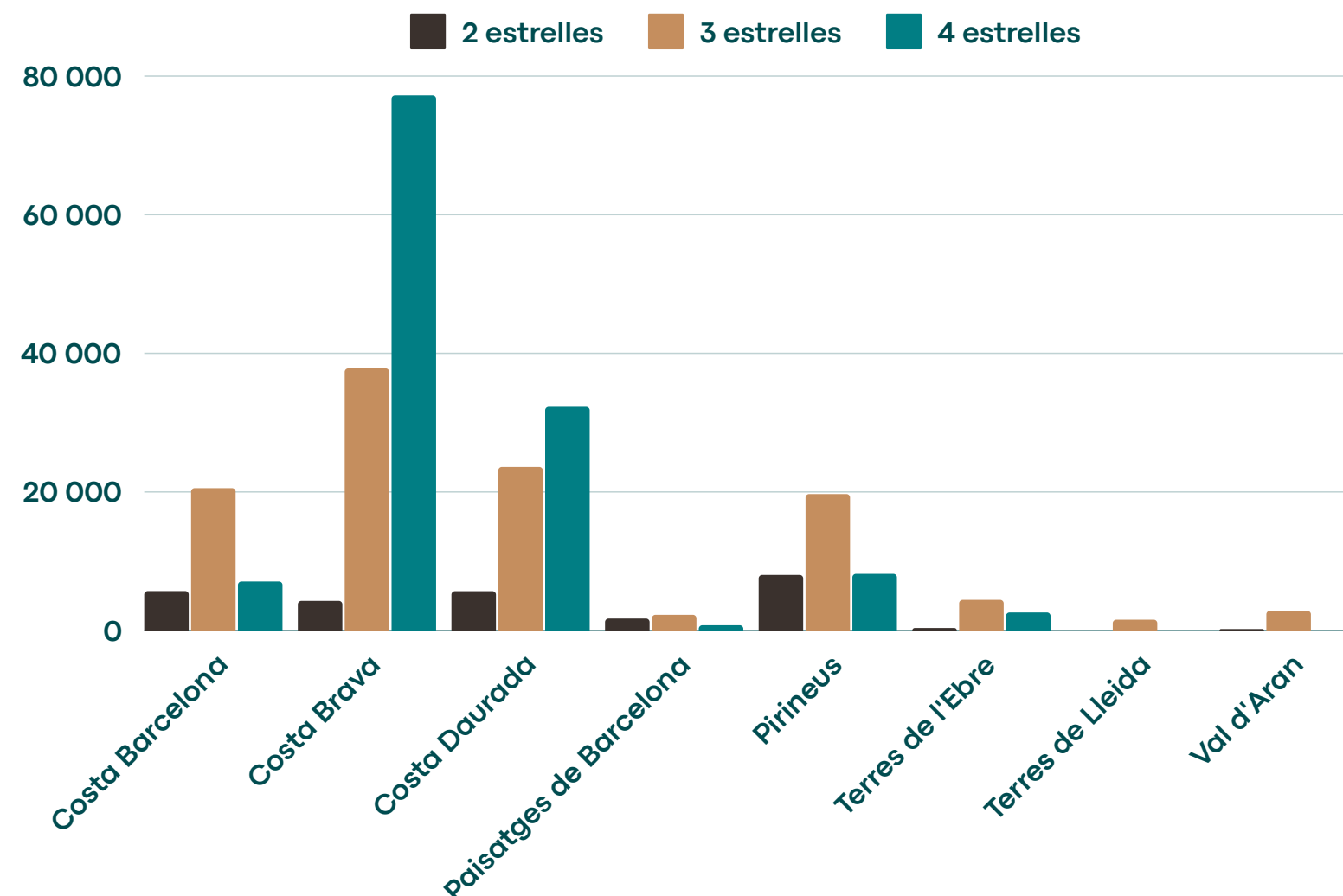


Pes relatiu del nombre total de places
d'allotjament en càmpings per marca
turística

1. DADES DE L'OFERTA TURÍSTICA A LA O COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA

OFERTA QUALITATIVA.

EL 64,7 % DE LES PLACES ES SITUEN EN LA CATEGORIA MÀXIMA DE 4 ESTRELLES. EL PERCENTATGE MÉS ELEVAT DE TOTES LES MARQUES TURÍSTIQUES DE CATALUNYA. PER EXEMPLE, COSTA DAURADA ESTÀ EN EL 52,4 % I COSTA DE BARCELONA AL 21,3 %.



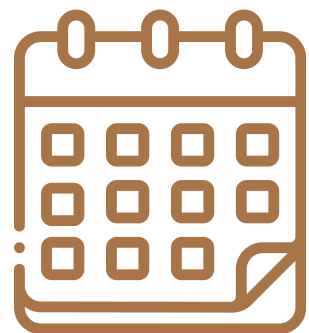
A LA COSTA BRAVA, LA CAPACITAT TURÍSTICA NOMÉS S'EXPLICA PER LA PRESENCIA DE CÀMPINGS.

REPRESENTA UN 57 % DE L'OFERTA DE PLACES TURÍSTIQUES DE LA COSTA BRAVA.
(119.325 DE 207.394)

TOTAL: 109 CÀMPINGS

+ 119.325 PLACES

2. DADES DE LA **DEMANDA** TURÍSTICA A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA



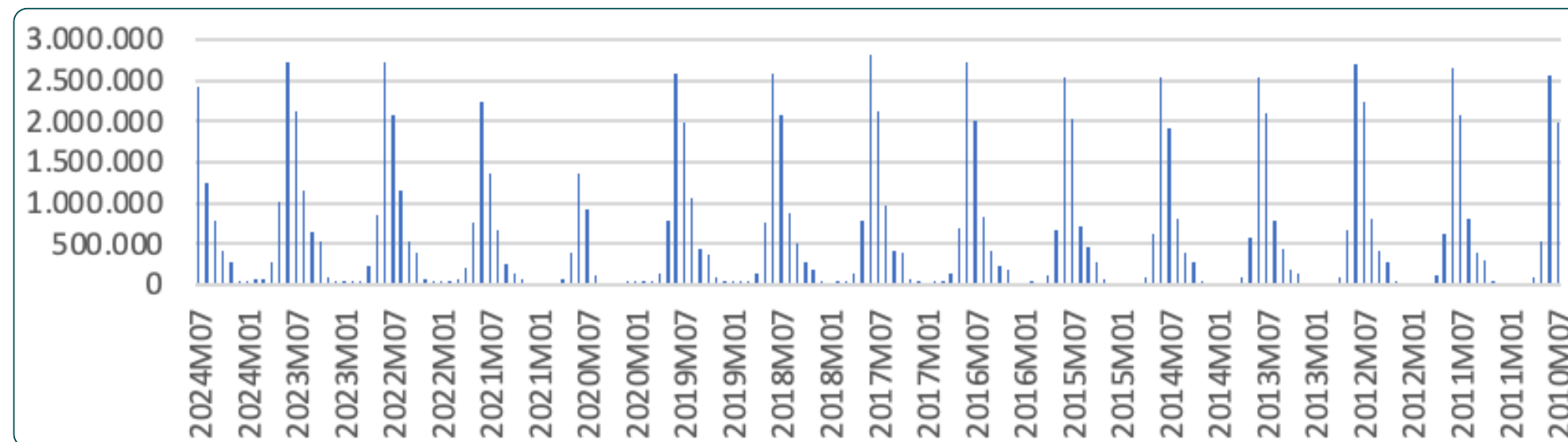
2023

L'ANY **2023**, S'ASSOLEIX LA XIFRA RÈCORD DE **1.659.070 TURISTES I 8.757.598 PERNOCTACIONS**. REPRESENTA QUASI **EL 50 % DE LES PERNOCTACIONS** QUE ES FAN ALS CÀMPINGS DE CATALUNYA (19 M) .



2023

AQUEST **2024**, AMB LES DADES DISPONIBLES FINS A JULIOL, **ELS VALORS SERAN SUPERIORS**. DADES MENSUALS DES DEL JULIOL DEL 2010 FINS JULIOL 2024



Des del 2011, es passa de 1.017.044 turistes i 7.129.185 pernoctacions a les dades actuals + 63,1% de turistes i 22,8 % de pernoctacions.



Més turistes amb estades més curtes.



DADA més important, de quan incrementem és el com incrementem:

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Turistes	93%	104%	137%	97%	101%	90%	35%	30%	90%	174%	174%	176%
Pernoctacions	114%	51%	114%	67%	65%	41%	2%	2%	63%	152%	167%	166%



Dades de comparació del 2011 a 2023. Trobem que es creix clarament en **desestacionalització**.

Juliol i Agost tenim pràcticament les **mateixes** pernoctacions (tot i que amb **més rotació**).

Demanda amb **major pes internacional**, que representa el **47,4% dels turistes i el 63,4% de les pernoctacions** (tot i que més concentrat estival). Estades més llargues que residents estatals.

3. DADES D'IMPACTE ECONÒMIC



Predominat per les societats limitades.

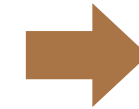


Sector madur amb més de **30 anys** de mitjana de “**vida**” dels càmpings.

Dades de 2023, resultats comptables registre mercantil:

1. Volum actius empresarials: 286.257.000 €
2. Volum de facturació: 195.309,05 €
3. Rendibilitat econòmica mitjana: 12,6%
4. Nombre de treballadors (equivalent anual):
1.511 treballadors

IMPACTE ECONÒMIC PEL TERRITORI



Un **impacte econòmic** total pel territori de **1.519.396.000 €**.



Principalment gràcies al **client internacional**:

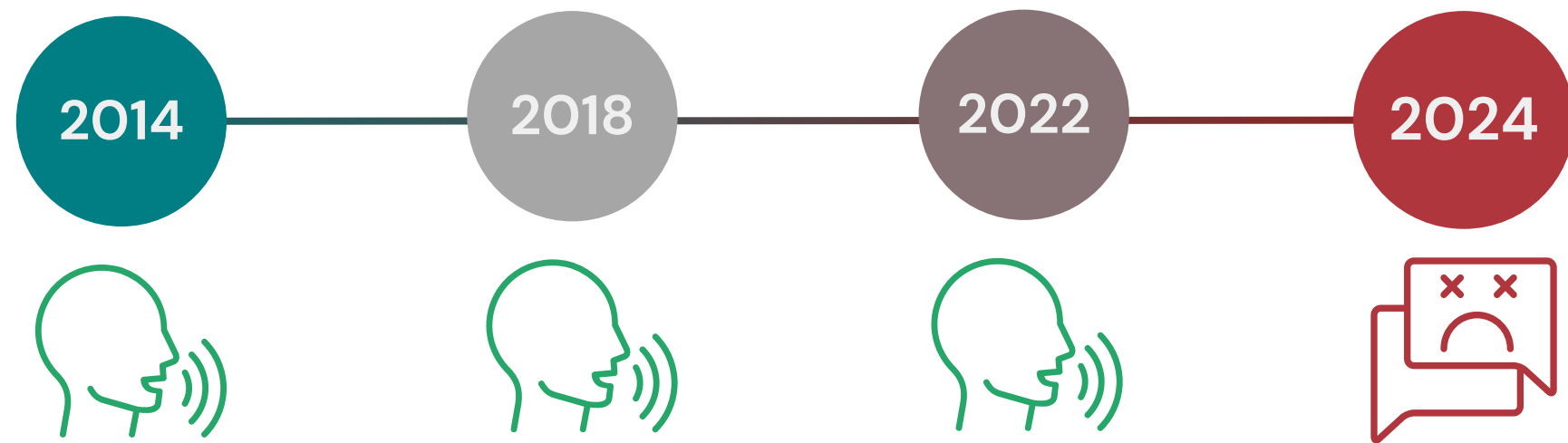
- Estranger 1.221.155.980 €
- Estatal 298.240.677 €



Dels quals, **1.324.087.657** són pel **territori** i **195.309.000€** impliquen **directament el càmping** (88 % de la despesa turística).



COMPROMÍS NACIONAL PER UN TURISME RESPONSABLE



- ➔ Protestes per els impactes del sector turístic.
- ➔ Visió negativa del turisme:
Turismofòbia general

No entrem a valorar el que diuen, però si hi ha protestes i queixes, **cal escoltar i buscar respostes.**

La resposta es va firmar fa 1 any amb el **Compromís Nacional per un Turisme Responsable.**

Nosaltres hi som i ens ho creiem.

Més de 238
entitats
adherides

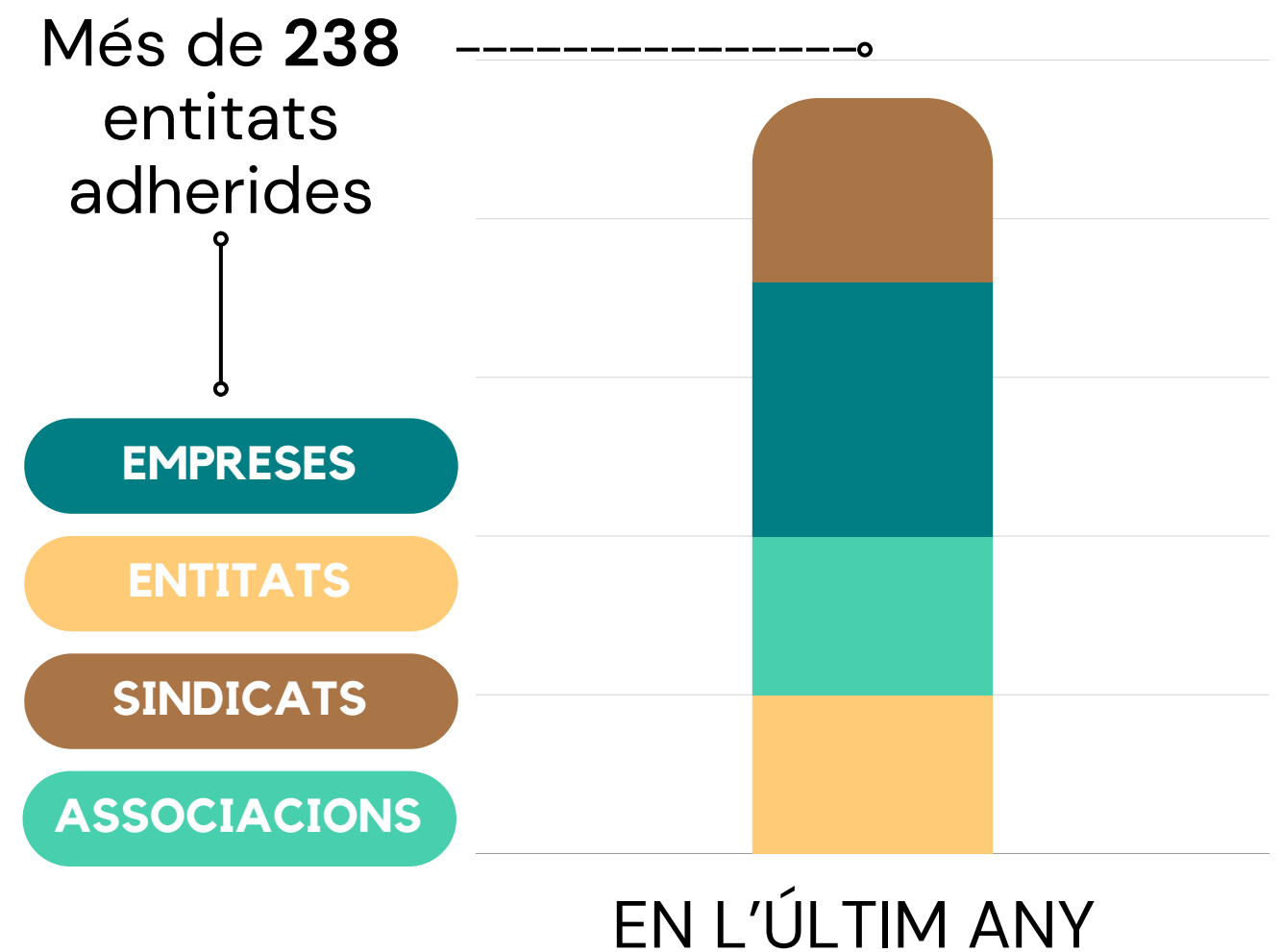
EMPRESSES

ENTITATS

SINDICATS

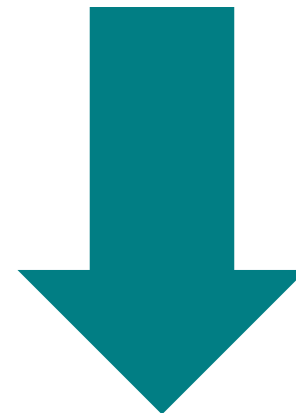
ASSOCIACIONS

EN L'ÚLTIM ANY



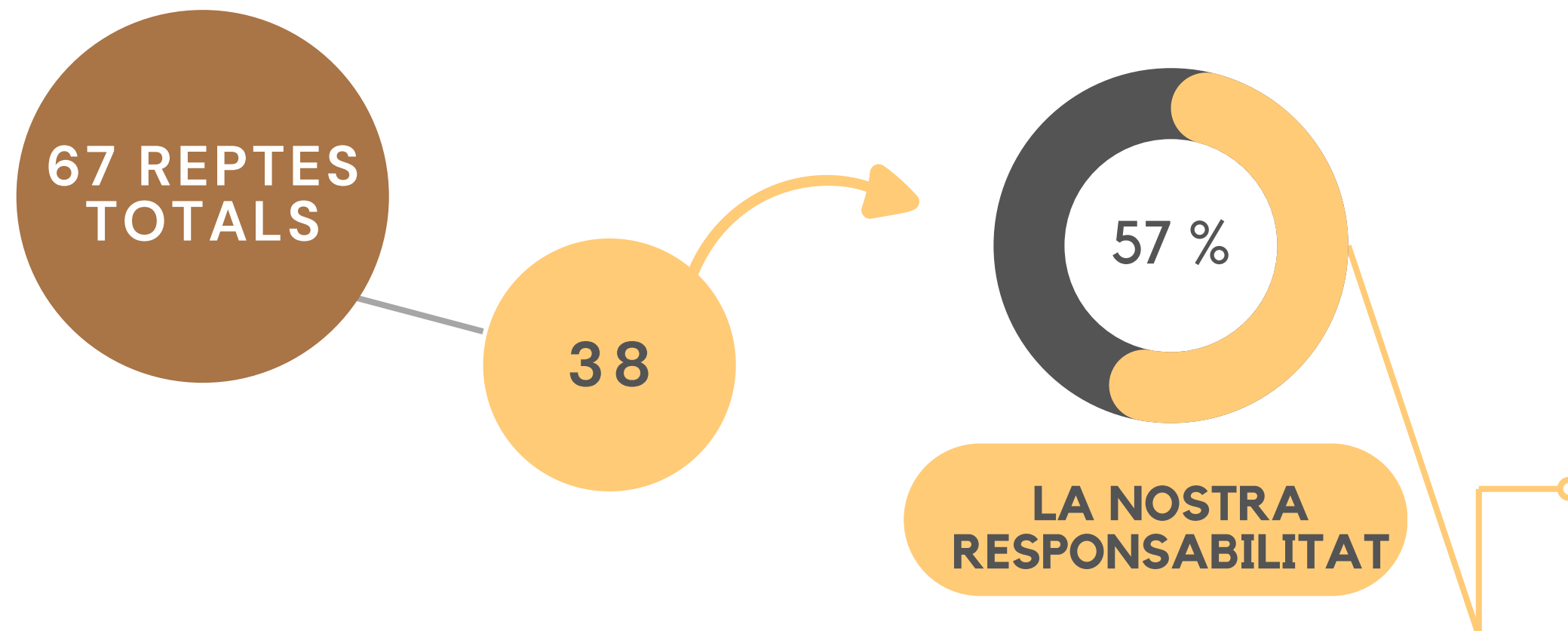
QUÈ HEM FET?

Hi ha **67 reptes concrets i específics** als quals el sector turístic ha de donar resposta.



Hem mirat cap a casa nostra **quins d'aquests 67 reptes ens afecten** o tenim quelcom a dir i fer.

RESULTAT



Ara cal **analitzar com estem** amb els objectius que es marquen i **què podem fer per assolir-los.**

Mostrarem 3 exemples del que hem fet amb els diferents reptes que planteja el CNTR.



RESULTAT

BLOC 1: UN TURISME AMBIENTALMENT SOSTENIBLE

BLOC 2: UN TURISME SOCIALMENT JUST

BLOC 3: UN TURISME TERRITORIALMENT EQUILIBRAT

BLOC 4: UN TURISME BASAT EN LA INNOVACIÓ

Repte 1 Turisme ambientalment sostenible

Petjada hídrica



Objectiu: Paritat consum turista resident

Proposta Associació de Càmpings de Girona



Horitzó temporal: 2030

En l'actualitat tenim fet **un estudi que ens situa els càmpings més eficients** que ja es troben en **paritat turista resident (120 litres)** i d'altres més allunyats. **La mitjana es situa en els 170 litres.**

Tenim multitud de càmpings que hi estan treballant amb sistemes de reg + eficaç + consum d'aigua a les piscines + dutxes i sanitaris... amb exemples com La Ballena Alegre o el Càmping Les Medes.



Horitzó temporal plantejat al CNTR: 2040



Semàfor actual: **Verd**

Semàfor excussió: **Verd (- 10 anys)**

Ens situarem en vermell respecte si estem pitjor de l'anàlisi, taronja similar a l'anàlisi, verd si estem millor de l'anàlisi,

Repte 25 Turisme socialment just

Accessibilitat



Objectiu:
Accessibilitat
persones amb
mobilitat
reduïda

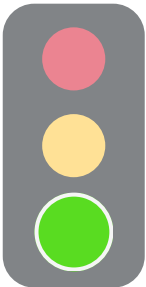


Horitzó temporal
plantejat al
CNTR: 2035

Proposta Associació de Càmpings de Girona

 **Horitzó temporal: 2030**

En l'actualitat, el **80 % dels càmpings de l'Associació de Càmpings de Girona, ja s'han donat d'alta al sistema de la Generalitat de PROA** per accessibilitat dels espais turístics. Hi ha un ferm compromís d'executar les recomanacions que allà surten i l'any 2030 tenir el **90 % els càmpings de Girona, en visual, auditiu, mobilitat reduïda, cadira de rodes i familiar que assoleixen categoria accessible en alguna de les diferents diversitats funcionals. Trobem moltes iniciatives en aquest sentit engegades, com el Càmping Àmfora, amb tot adaptat (cadires amfíbies, bugalows...) i projectes com Camping For All finançat amb fons europeus NEXT Gen, que lideren càmpings de l'associació.**



Semàfor actual: **Verd**

Semàfor excussió: **Verd (- 5 anys)**

Repte 56 / Turisme basat en la innovació

Estada mitjana



Objectiu:
Incrementar
l'estada mitjana
dels turistes un
25% fins als 3
dies.



Horitzó temporal
plantejat al
CNTR: 2030

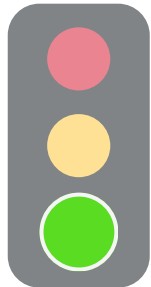
Proposta Associació de Càmpings de Girona



Horitzó temporal: 2024

En l'actualitat, **el càmping ja té una estada mitjana que multiplica quasi *3** la situació de la mitjana dels allotjaments a Catalunya, doncs es situa entorn els 7 dies. Malgrat que estem en un objectiu ja assolit, **les dades ens mostren una pèrdua de capacitat per allargar les estades turístiques respecte a 15 anys endarrere.**

Per tant, els càmpings treballaran per a incrementar les estades mitjanes per sobre del volum de turistes i busquem en horitzó 2030 un increment del 5% de turistes i un increment del 15% de les estades; tot for de temporada alta.



Semàfor actual: **Verd**

Semàfor excussió: **Verd (ASSOLIT)**

**ELS REPTES DELS
CÀMPINGS EN CADA UN
DELS BLOCS SÓN:**

BLOC 1: UN TURISME AMBIENTALMENT SOSTENIBLE

	Repte	Objectiu	Semàfor Actual	Semàfor execució
1	Petjada hídrica	Paritat consum turista resident	Verd	Verd 2030 -10
2	Petjada de carboni	Neutralitat d'emissions de CO2	Verd	Verd 2035 -15
3	Eficiència energètica d'edificis	Increment d'un 50 % de l'eficiència energètica actuals edificis	Verd	Verd 2030 -10
4	Eficiència energètica nous edificis	Certificacions d'eficiència energètica avançada en edificis turístics.	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
5	Descarbonització energètica	Assolir un consum 100% d'energia verda	Verd	Verd 2030 -5
6	Transició energètica	Foment autogeneració per a la descarbonització i rendibilitat	Verd	Verd 2030 -10
7	Petjada de carboni	Incentiu ús ferrocarril, autobús i mobilitat de zero emissions	Taronja	Verd 2030 -10
13	Reconnexió del Turisme amb la Producció Local	50% productes a turistes recollits o produïts a Catalunya	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
16	Ús bicicleta	Duplicar ús turístic de la bicicleta	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
20	Malbaratament alimentari	Eliminació total malbaratament	Taronja	Verd 2030 -10
21	Residus turístics	Igualació residus entre turistes i residents	Taronja	Verd 2030 -10
22	Reducció plàstics	Eliminació plàstics d'un sol ús i ús plàstics reutilitzables	Taronja	Verd 2030 -10

BLOC 2: UN TURISME SOCIALMENT JUST

Repte	Objectiu	Semàfor Actual	Semàfor execució
25	Accessibilitat – Accessibilitat persones amb discapacitats motrius	Verd	Verd 2030 -5
27	Disseny universal – Integració disseny universal a la cadena de valor turística	Verd	Verd 2030 -5
28	Discapacitats sensorials – Reduir barreres de comunicació en espais i serveis turístics	Verd	Verd 2030 -5
29	Simplificació informació – Aplicació estàndards de simplificació per millorar accessibilitat cognitiva	Verd	Verd 2030 -5
30	Comunicació Digital – Estàndards d'accessibilitat WCAG 2.1 AA	Verd	Verd 2030 -5
31	Igualtat de gènere – Plans d'igualtat i protocols d'assetjament	Taronja	Verd 2030 -5
32	Visió sobre les dones – Eliminar estereotips de gènere	Taronja	Taronja 2030
33	Perspectiva femenina – Integració la perspectiva feminista	Vermell	Taronja 2030
34	Discriminació – Diversitat i combatre la discriminació	Taronja	Taronja 2030
35	Inclusió de la Comunitat LGTBI+ – Integració comunitat LGTBI+ i combatre la LGTBI-fòbia	Taronja	Taronja 2030
36	Inclusió persones grans – Adaptació serveis i promoció envelliment actiu	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
38	Millora condicions laborals – Garantir ocupació de qualitat	Vermell	Taronja 2030
39	Salut i Seguretat Laboral – Reducció riscos ergonòmics i psicosocials	Taronja	Taronja 2030
40	Erradicació del Treball Precari – Promoció de contractes indefinits i eliminar formes atípiques de treball	Taronja	Taronja 2030
41	Millora de la Formació – Formació turística amb innovació, formació dual i reconeixement	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	

BLOC 3: UN TURISME TERRITORIALMENT EQUILIBRAT

Repte	Objectiu	Semàfor Actual	Semàfor execució
45	Integració del Paisatge – Millorar i restaurar el paisatge turístic, actiu essencial.	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
46	Qualitat Arquitectònica – Rehabilitar espais turístics, creativitat i sostenibilitat	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
50	Paisatges culturals – Element centrals de l'oferta turística catalana.	Taronja	Taronja
51	Patrimoni Immaterial – Incorporació de les tradicions i cultura local	Taronja	Verd

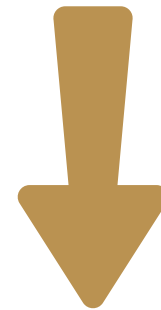
BLOC 4: UN TURISME BASAT EN LA INNOVACIÓ

Repte	Objectiu	Semàfor Actual	Semàfor execució
56	Increment de l'Estada Mitjana - Augmentar l'estada mitjana un 25% per reduir la petjada de carboni	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
57	Estabilització de l'Oferta d'Allotjament - Fomentar la rendibilitat i renovació de les instal·lacions existents	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
58	Reducció de l'Estacionalitat - Diversificació de l'oferta i la promoció de nínxols amb baixa estacionalitat	VERD ASSOLIT ACTUALITAT	
59	Digitalització del Turisme - Transformació digital del sector turístic, millor rendibilitat i qualitat dels serveis	Taronja	Verd
60	Innovació Tecnològica - Aplicació de noves tecnologies per millorar l'eficiència, la personalització i turisme responsable	Taronja	Verd
61	Personalització Turística i l'Ús de Dades - Ús de dades per personalitzar l'oferta turística amb criteris ètics	Taronja	Verd
63	Promoció Turística Responsable - Reducció de l'impacte ambiental mitjançant la digitalització i l'ús de materials sostenibles	Verd	Verd

CONCLUSIONS



Les **dades actuals d'impacte econòmic** posen de manifest la **importància del càmping en el model turístic gironí** i la seva innegable contribució econòmica al territori.



Mirem endavant. **El càmping vol ser la solució i no el problema.**
El mirall per el sector turístic i inspiració per altres sectors.

CONCLUSIONS



Prenem el **Compromís Nacional per un Turisme Responsable com una guia** i una responsabilitat pròpia a qui hem de donar resposta. Amb tot posar de manifest que:

Tenim 38 Reptes a donar resposta on la situació actual és:

- **10 reptes, ja esta assolits.** Un 26 % fruit del treball portat a terme, i que continuem treballant més enllà del que diu el Compromís.
- **11 reptes en color verd,** que estem millor del que descriu el Compromís respecte sector.
- **16 reptes en color taronja,** que estem en situació similar al sector.
- **2 reptes en color vermell,** que estem pitjor al sector i hem de millorar notablement.

CONCLUSIONS



El nostre plantejament, és **d'accelerar el procés cap a un turisme responsable:**



**Compromís alineat als ODS 2030 –
No creiem amb objectius a 20 anys vista.**



**Reduïm el termini excussió en 19 reptes, el 50 %.
Reducció mitjana d'assoliment de 6 anys.**



Mantenim el que diu el compromís en 9 reptes, el 25%.



**Els 10 reptes ja assolits, seguim endavant millorant i
anant més enllà del que diu el Compromís.**

“ Els càmpings entenem
que la societat ens ha fet confiança durant
molts anys, i nosaltres li devem aquesta
responsabilitat. ”

Això, tot just, acaba de començar.





**MOLTES
GRÀCIES**