

ANÀLISIS DEL CÀMPING A LA COSTA BRAVA 2025

El càmping com a eina de desestacionalització



De què parlarem?



Els darrers anys s'han anat mostrant les dades del càmping a la Costa Brava, on s'ha posat de manifest **el bon estat de salut del sector i l'impacte econòmic** innegable que té pel territori.

Aquest cop treballarem:

Anàlisi de les dades de l'any 2024

Anàlisi de l'estacionalitat del càmping

Territorialitzem les dades

Idees força

ANÀLISIS DE LES DADES DE L'ANY 2024



EL SECTOR DEL CAMPING A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA

PERNOCTACIONS



Assolim un total de **8.768.686 pernoctacions**

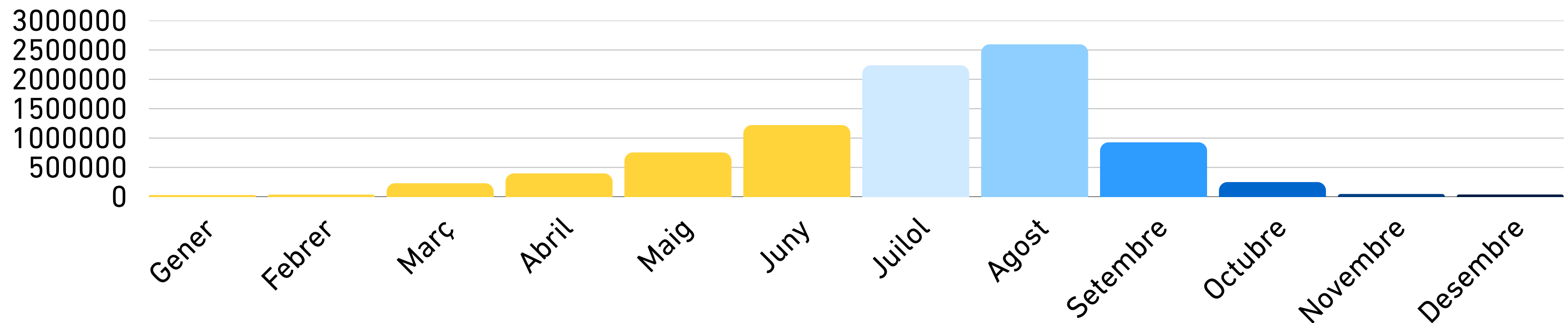
Aquesta dada representa un **increment en pernoctacions de 8,8 % més que l'any anterior**. Si ho contextualitzem al cas català, suposa un creixement un **23,9 % superior al creixement mitjà del càmping a Catalunya**.

Ja érem líders en pernoctacions i **reforcem cada any més aquest lideratge a Catalunya i també al conjunt de l'estat espanyol**.



PERNOCTACIONS

En el repartiment anual, continua essent protagonista la temporada estival. Amb tot, una dada important: **els 3 mesos centrals de l'estiu, només es produeix un creixement de la demanda del 5% i el més d'Agost es produeix una lleugera disminució de la demanda.**



TURISTES



Assolim un total de **1.488.495 turistes**

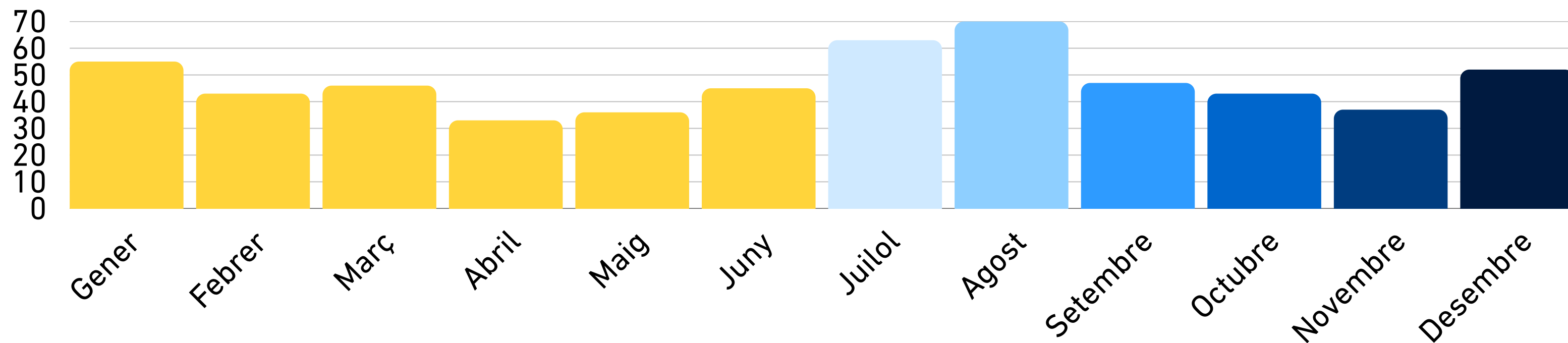
En aquest cas, ens trobem amb una dada important, que al contextualitzar a Catalunya, observem com el creixement en nombre de turistes és lleugerament inferior a la mitjana catalana, **estem en un 1,2 % mentre que a Catalunya es situa en 1,3%.**

Aquest fet s'explica amb la capacitat d'allargar l'estada mitjana dels turistes en els càmpings de la Costa Brava Pirineu de Girona que es situa en **5,89 dies de mitjana anual.**

Aquesta ocupació mitjana presenta pics més llargs a l'estiu que assoleix a l'**Agost 7,41 dies**; però en períodes clàssics de temporada baixa sempre presenta estades mitjanes que superen els dos dies, amb un **Gener amb 3,3 dies** o un **setembre que amb 5,9 dies** té mitjanes més llargues que el mateix **juny que està en 5 dies.**

MITJANES D'OCUPACIÓ

Mitjanes d'ocupació dels establiments que estan oberts... Evidentment els mesos estivals són el principal focus d'ocupació... però els creixements no es produeixen en aquest període. **Els establiments tenen unes molt bones dades d'ocupació en temporada baixa.**





Personal empleat = més elevat de CAT

Rati 413 turistes per lloc de treball

OCUPACIÓ

A nivell laboral, tenim fins a un pic de 3.608 treballadors vinculats a càmpings de la Costa Brava. Per a contextualitzar el pes de la força laboral del càmping de la Costa Brava, **el personal empleat és amb diferència el més elevat a Catalunya: supera TGN (1.637), BCN (1.007) i Lleida (250) junts.**

El càmping a la Costa Brava és un motor de creació d'ocupació, però **si l'aposta és en categories superiors que la mitjana catalana, de retruc és important que generem rati 413 turistes per lloc de treball**, mentre que TGN necessita 705 o Lleida 1.972 turistes.

Denota aposta clara per les persones com a factor clau i diferencial.

El sector del càmping a la Costa Brava accelerem el lideratge

El sector del càmping a La Costa Brava, és el **més important en tots els indicadors a nivell català i estatal**, i no només això, sinó que reforça el seu lideratge. Liderem entre d'altres:

- Nombre de turistes
- Nombre de pernoctacions
- Generació de llocs de treball
- Creixements en els diferents indicadors de pernoctacions, estades mitjanes o llocs de treball



Liderem en números

Liderem en números com a conseqüència d'aspectes com lideratge tecnològic, valors, sostenibilitat, ...



ANÀLISIS DE L'ESTACIONALITAT DEL CÀMPING



EL SECTOR DEL CAMPING A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA

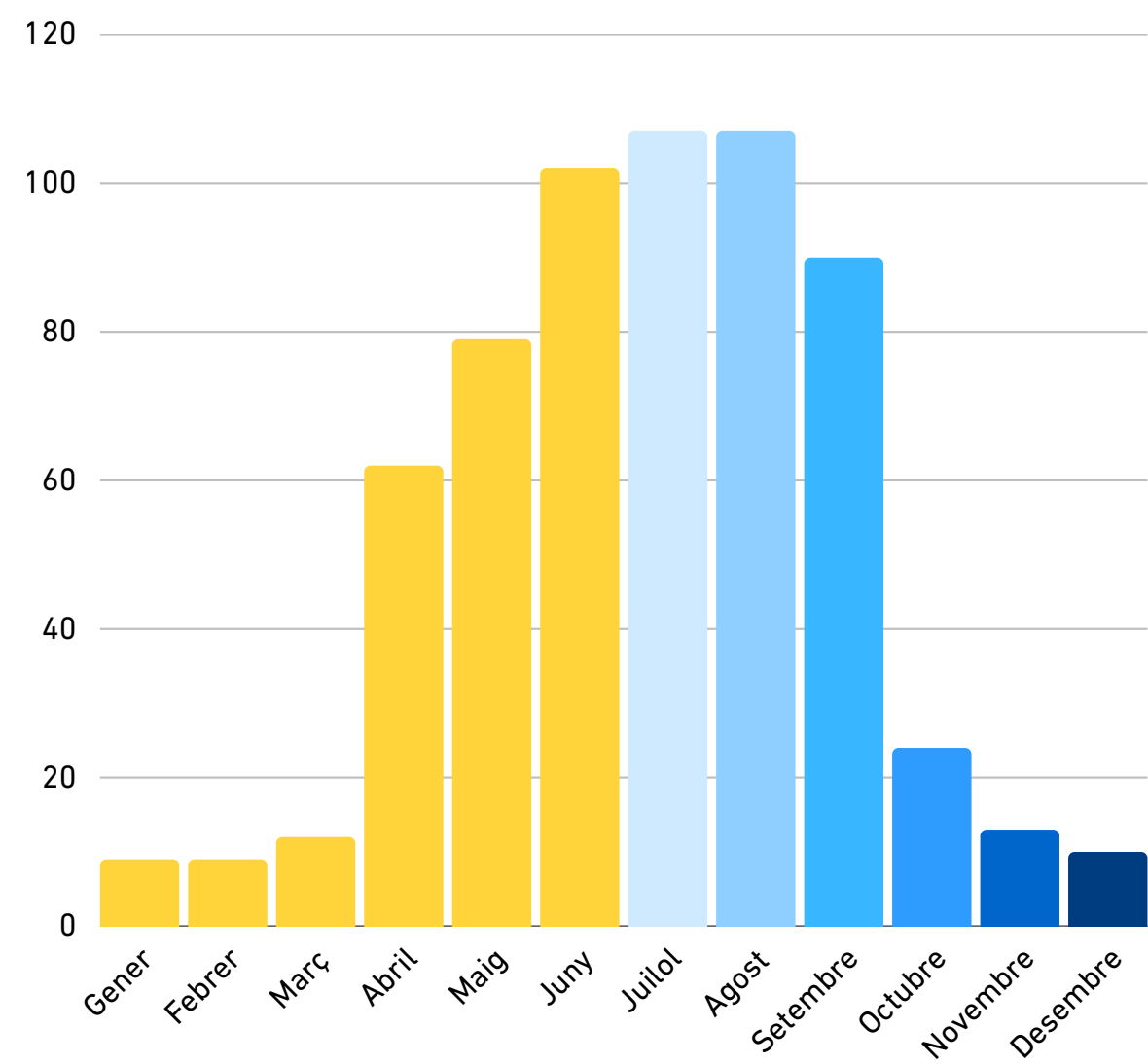
Malgrat tot, tenim sempre un mantra...

**El càmping és una
modalitat d'allotjament molt
estacional**

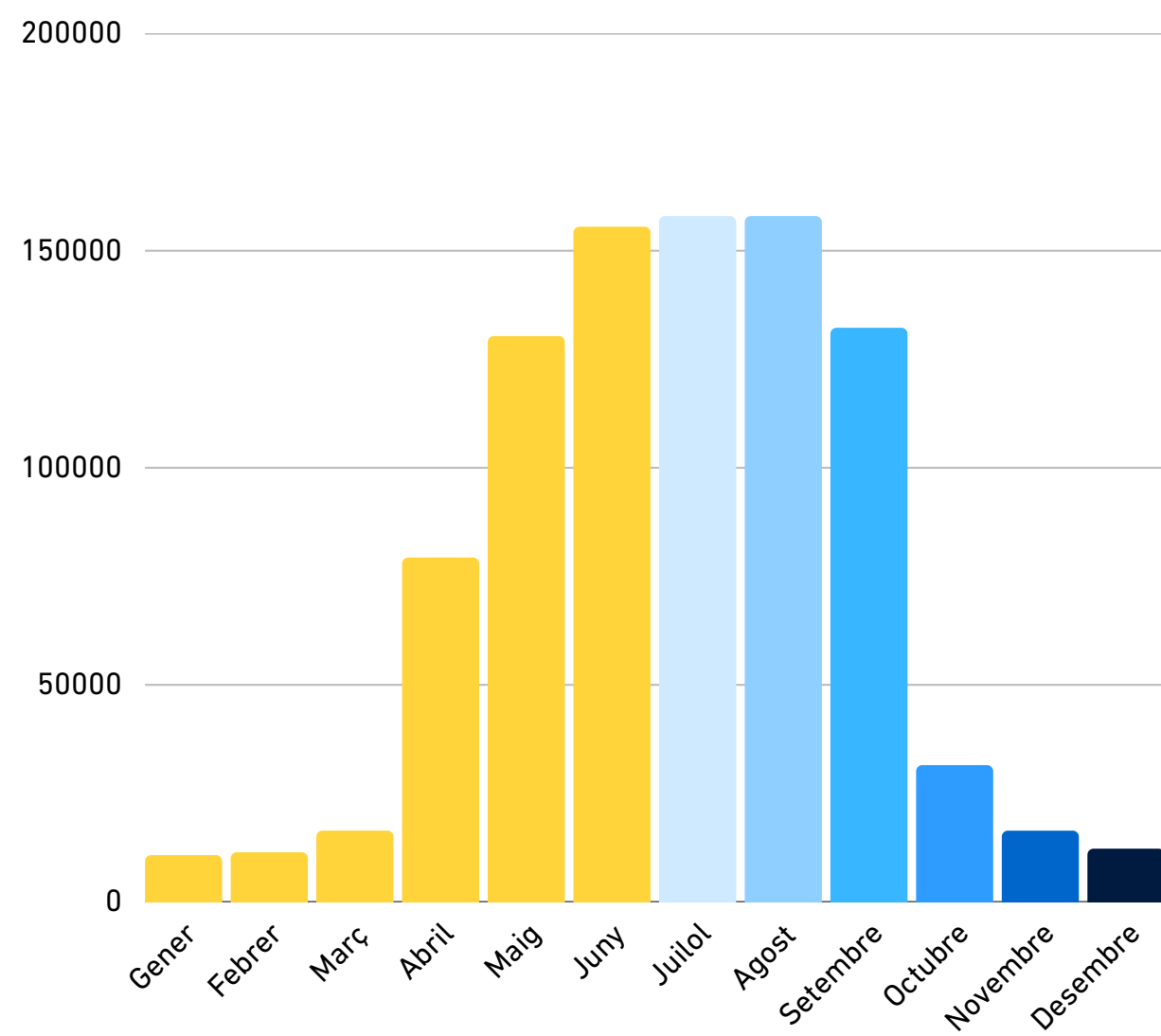


MITJANA DE DIES OBERT: 177 DIES L'ANY

Nombre de càmpings oberts



Places en oferta





MITJANA DE DIES OBERTS 215 + 38 DIES AMB UN CREIXEMENT DEL 21,47 % EN NOMÉS 10 ANYS

	Any 2015		Any 2025		DIFERENCIAL
	Nombre càmpings	Percentatge	Nombre càmpings	Percentatge	DIFERENCIAL
Oberts tot l'any	9	8%	12	11%	33%
Oberts mínim 9 mesos	12	11%	25	23%	108%
Oberts mínim 6 mesos	70	65%	66	61%	-6%
Oberts mínim 3 mesos	107	100%	109	100%	2%

Podem estar oberts, però...

Cal tenir clar que no és només un tema de que tenim càmpings oberts, sinó que també hi ha demanda. Les dades mostrades anteriorment ens mostren que és així...

Però és una tendència a nivell del sector turístic català?



Mirem les dades dels darrers 12 mesos



Tourism Data System, TDS

Per poder navegar amb més tranquil·litat pels continguts d'aquesta web, tingues en compte el següent

gen cat Departament d'Empresa i Treball

EL SECTOR DEL CAMPING A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA

Dades d'afluència als allotjaments turístics de Catalunya

Tourism Data System – Direcció General de Turisme

Juliol 2025

3,8 milions de turistes van arribar a Catalunya el mes de juliol del 2025, amb una estada mitjana de 3,9 nits.

Tots els indicadors creixen tant respecte al juliol de l'any 2024 com de l'any 2019.

18,5 milions de turistes van arribar a Catalunya durant el període gener-juliol del 2025, un 0,8% més que l'any 2024; el nombre de pernотacions (55,1 milions) creix un 1,6%.



Arribades
+0,5% (juliol 24)



Pernотacions
+0,8% (juliol 24)

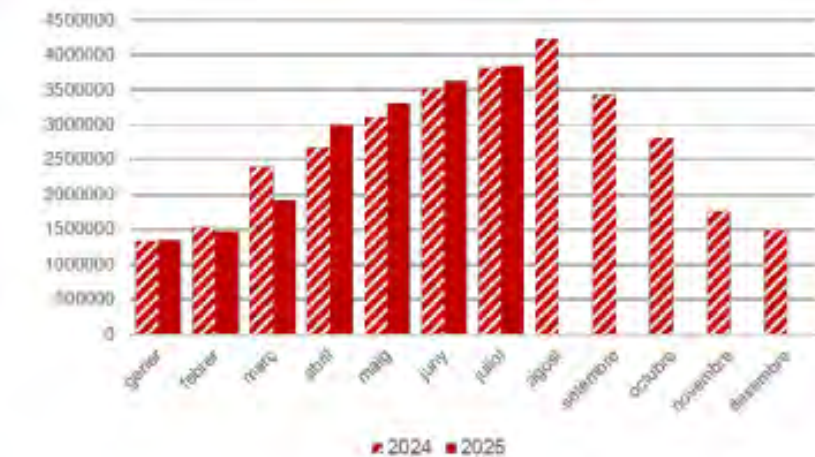


Grau d'ocupació
(sobre places ofertes)
+0,5 pp (juliol 24)

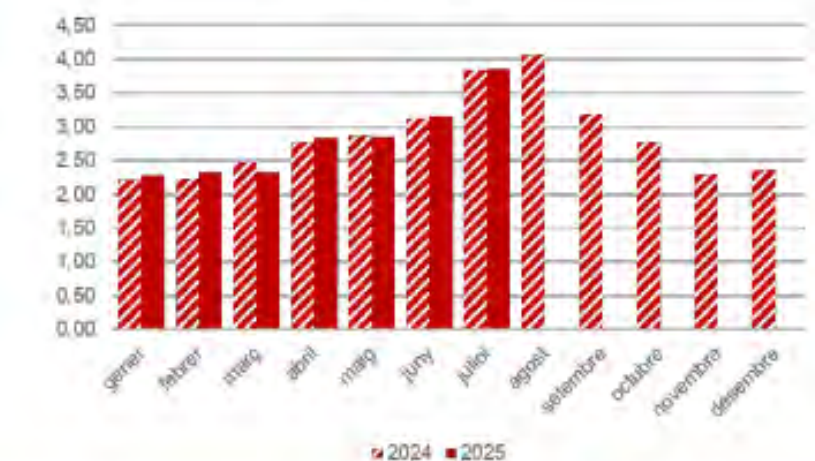


Estada mitjana
+0,4% (juliol 24: 3,84)

Nombre d'arribades als allotjaments turístics



Estada mitjana



Juliol 2025

Juny 2025

Maig 2025

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	2.534.572	-1,50%
4 i 5 estrelles	1.401.789	-1,12%
3 estrelles	630.542	-3,56%
1 i 2 estrelles	502.241	0,12%
Càmping	1.052.180	5,32%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	2.464.819	0,96%
4 i 5 estrelles	1.381.617	4,03%
3 estrelles	607.047	-7,24%
1 i 2 estrelles	476.155	3,79%
Càmping	933.726	11,28%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	2.430.917	4,83%
4 i 5 estrelles	1.393.422	6,39%
3 estrelles	621.034	2,34%
1 i 2 estrelles	416.461	3,50%
Càmping	714.782	10,85%

Abril 2025

Març 2025

Febrer 2025

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	2.108.358	7,17%
4 i 5 estrelles	1.186.453	8,05%
3 estrelles	523.091	5,58%
1 i 2 estrelles	398.814	6,69%
Càmping	713.006	22,62%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	1.573.417	-14,14%
4 i 5 estrelles	860.839	-12,34%
3 estrelles	365.865	-22,18%
1 i 2 estrelles	346.713	-8,85%
Càmping	275.617	-40,24%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	1.276.825	-5,50%
4 i 5 estrelles	665.939	-11,75%
3 estrelles	289.527	-4,46%
1 i 2 estrelles	321.359	9,48%
Càmping	148.648	10,58%

Gener 2025

Desembre 2024

Novembre 2024

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	1.219.341	3,86%
4 i 5 estrelles	625.380	2,83%
3 estrelles	286.408	8,46%
1 i 2 estrelles	307.553	1,91%
Càmping	92.187	-21,25%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	1.243.103	-4,97%
4 i 5 estrelles	672.128	-9,36%
3 estrelles	289.189	-2,79%
1 i 2 estrelles	281.786	4,72%
Càmping	165.578	-0,15%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	1.470.911	4,56%
4 i 5 estrelles	830.050	2,83%
3 estrelles	343.284	14,66%
1 i 2 estrelles	297.577	-0,89%
Càmping	219.478	3,57%

Octubre 2024

Setembre 2024

Agost 2024

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	2.114.669	-4,15%
4 i 5 estrelles	1.214.463	-5,04%
3 estrelles	518.887	3,21%
1 i 2 estrelles	381.319	-10,21%
Càmping	545.422	-5,94%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	2.355.891	-0,15%
4 i 5 estrelles	1.256.016	-2,65%
3 estrelles	653.110	7,04%
1 i 2 estrelles	446.765	-2,70%
Càmping	885.918	3,20%

Tipologia d'allotjament	Arribades	Var interanual
Hotel	2.820.962	8,44%
4 i 5 estrelles	1.466.056	7,87%
3 estrelles	778.608	11,83%
1 i 2 estrelles	576.298	5,55%
Càmping	1.106.204	-5,47%

**“No anem sols, sinó que
arrosseguem la demanda amb la
nostra ampliació de l’oferta i sòm
qui lidera a la Costa Brava el
procés de desestacionalització
de la demanda”**

EL SECTOR DEL CAMPING A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA



TERRITORIALITZEM LES DADES



El que hem vist es trasllada a nivell de territori

Important ser capaços d'identificar els **grans valors i indicadors de les diferents destinacions de la Costa Brava Pirineu de Girona** per veure com es comporten aquestes dades anteriorment indicades.



Analitzarem 9 destinacions



Triangulació de dades

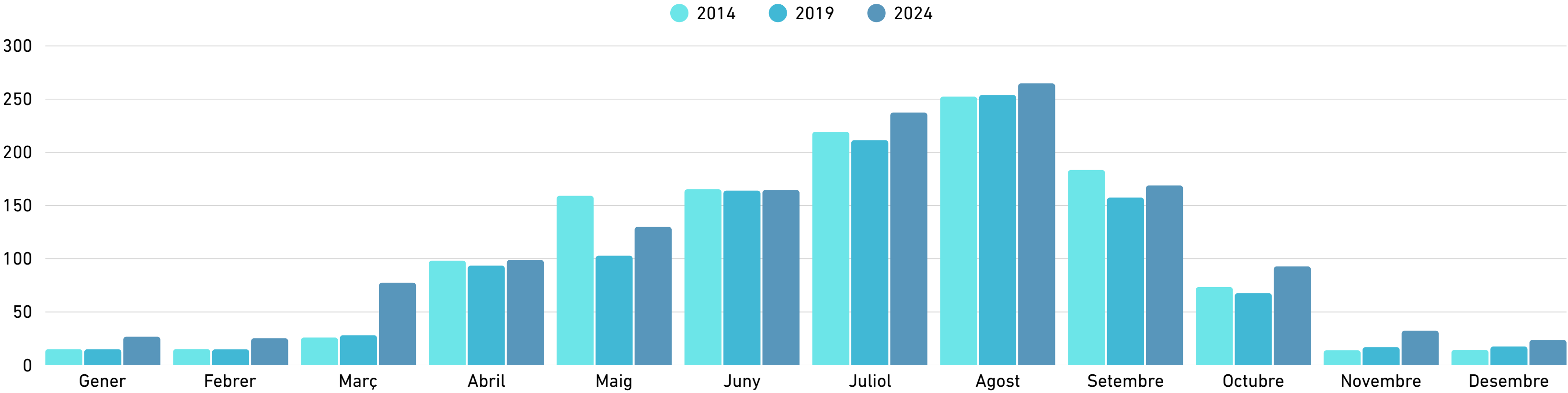
EL SECTOR DEL CAMPING A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA



TORROELLA DE MONTGRÍ

Pernoctacions 2024: 1.345.278

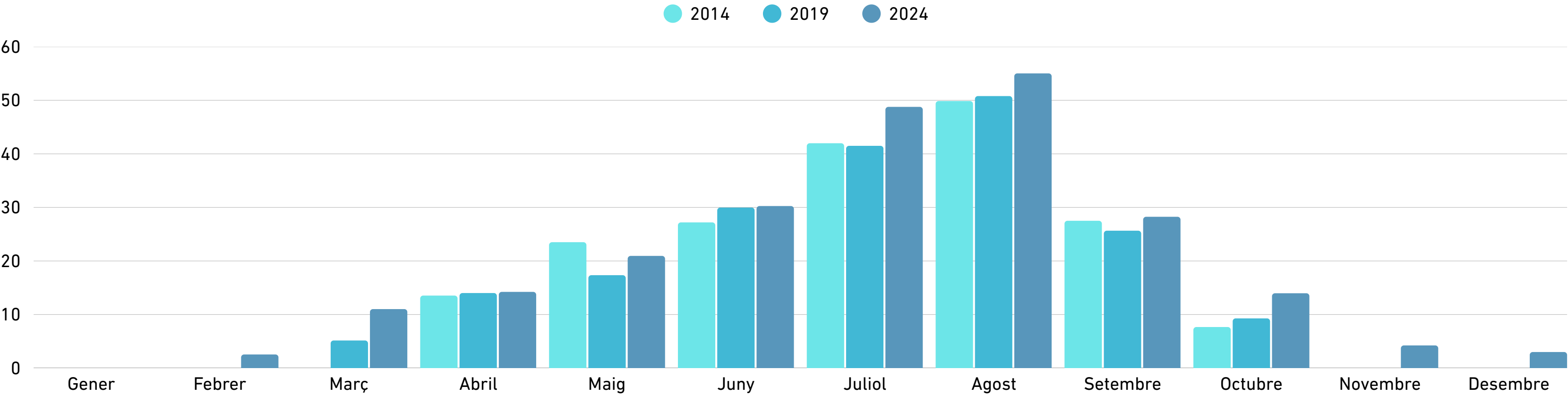
Valor Econòmic vinculat a l'activitat	124.082.818 €	114.448.256 €	133.638.674 €	7%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	72.030.076 €	66.437.213 €	77.577.251 €	7%
Valor econòmic fora de temporada estival	62.868.481 €	53.987.532 €	71.019.746 €	13%



ROSES

Pernoctacions 2024: 264.046

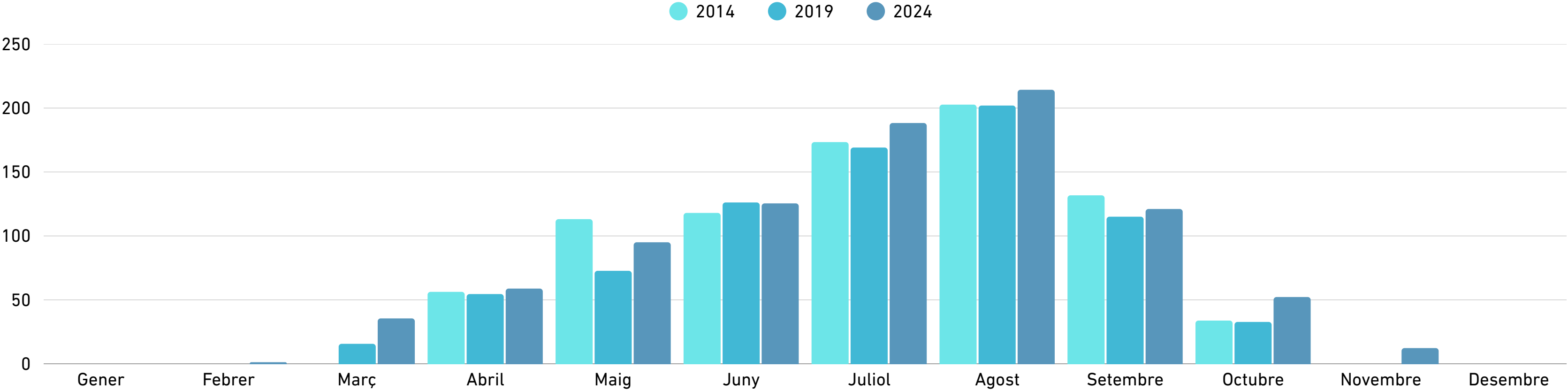
Valor Econòmic vinculat a l'activitat	19.258.516 €	19.425.150 €	23.141.839 €	20%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	14.906.091 €	15.035.066 €	17.911.784 €	20%
Valor econòmic fora de temporada estival	7.582.293 €	7.501.331 €	10.308.549 €	36%



SANT PERE PESCADOR

Pernoctacions 2024: 906.170

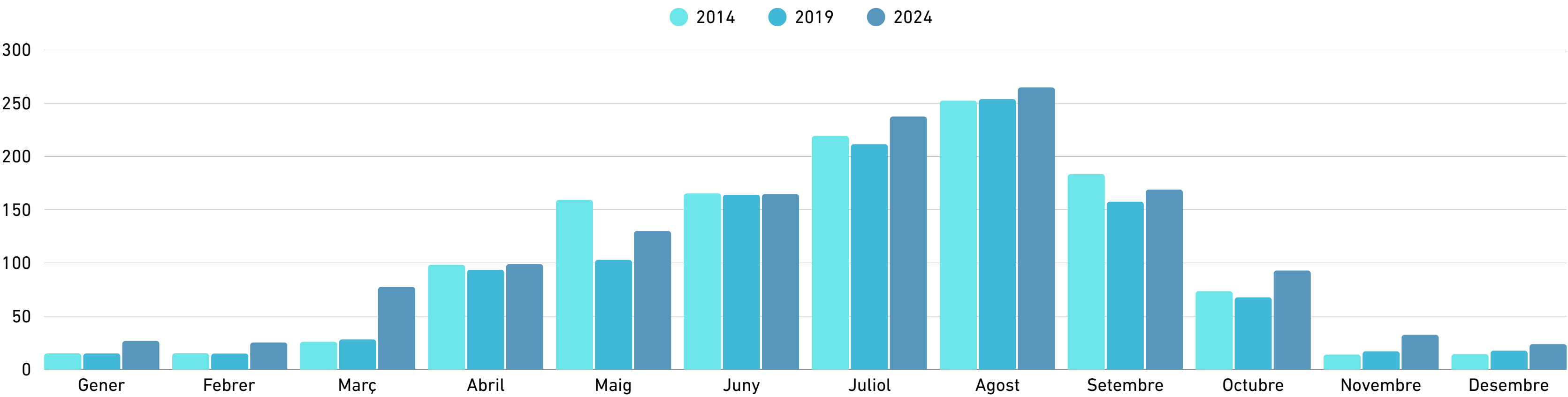
Valor Econòmic vinculat a l'activitat	83.568.015 €	79.097.829 €	90.495.772 €	8%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	48.511.233 €	45.916.290 €	52.532.795 €	8%
Valor econòmic fora de temporada estival	35.163.605 €	30.513.979 €	39.490.632 €	13%



CASTELLÓ D'EMPÚRIES

Pernoctacions 2024: 881.830

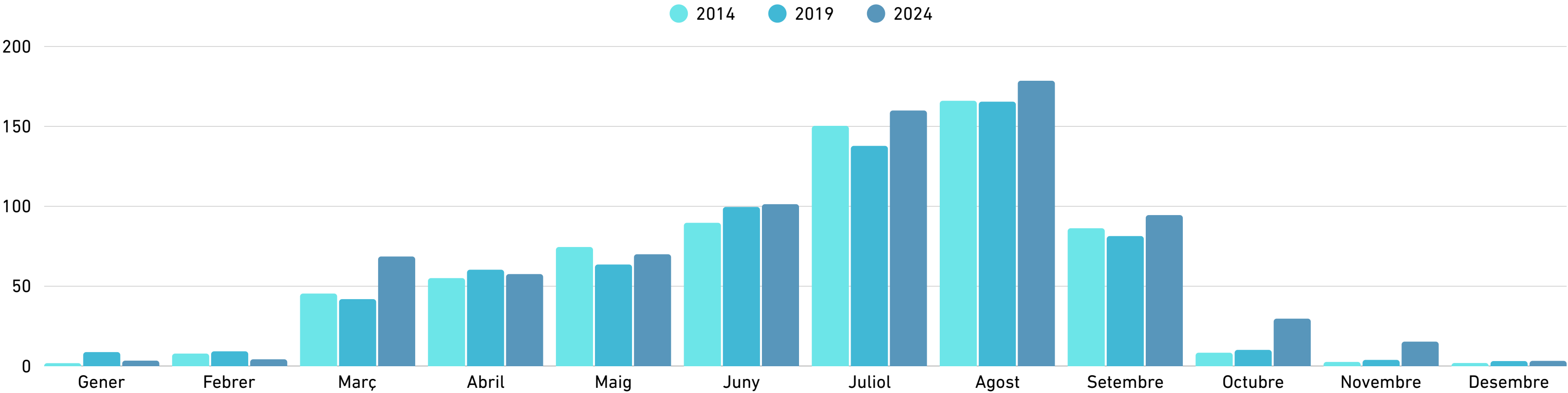
Valor Econòmic vinculat a l'activitat	76.199.453 €	79.219.491 €	88.016.376 €	15%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	44.233.783 €	45.986.915 €	51.093.507 €	15%
Valor econòmic fora de temporada estival	29.317.691 €	31.336.987 €	35.160.888 €	20%



PALS

Pernoctacions 2024: 788.424

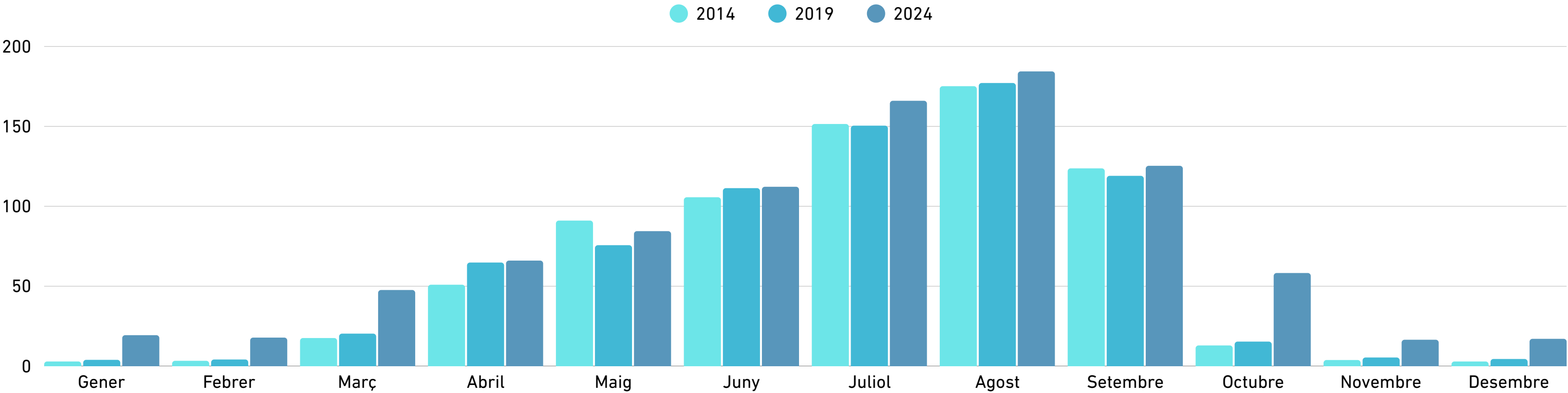
Valor Econòmic vinculat a l'activitat	68.928.336 €	68.486.943 €	78.232.010 €	14%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	40.012.899 €	39.756.670 €	45.413.682 €	14%
Valor econòmic fora de temporada estival	29.802.871 €	29.648.382 €	36.393.871 €	22%



BLANES

Pernoctacions 2024: 917.048

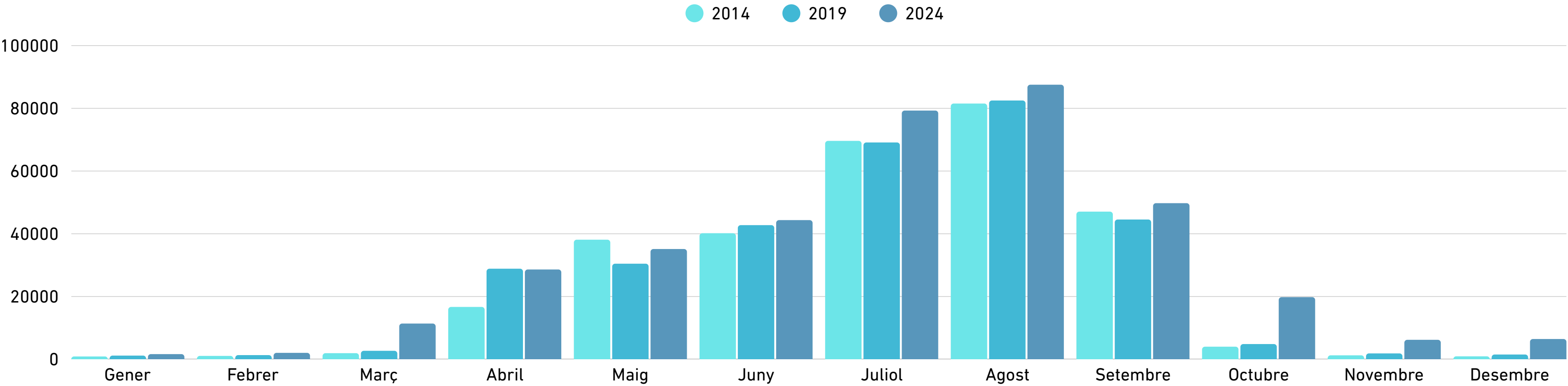
Valor Econòmic vinculat a l'activitat	74.469.573 €	75.509.465 €	91.004.085 €	22%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	43.229.587 €	43.833.244 €	52.827.871 €	22%
Valor econòmic fora de temporada estival	32.457.178 €	32.871.875 €	47.502.943 €	46%



PALAMÓS

Pernoctacions 2024: 374.171

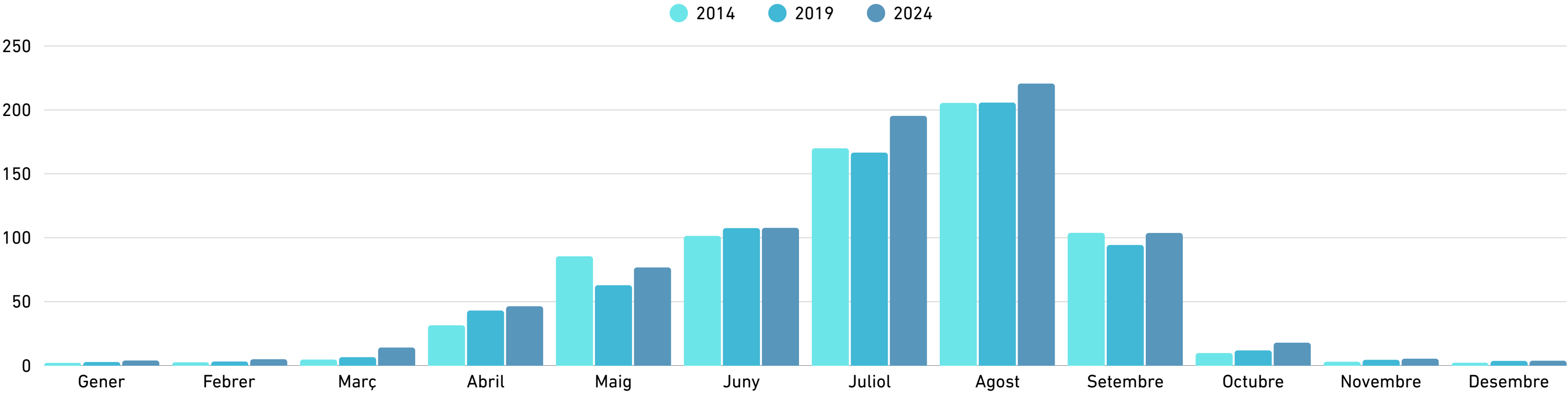
Valor Econòmic vinculat a l'activitat	30.430.274 €	31.310.562 €	37.171.399 €	22%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	17.664.774 €	18.175.781 €	21.577.997 €	22%
Valor econòmic fora de temporada estival	11.748.657 €	12.309.109 €	16.903.654 €	43%



CALONGE I SANT ANTONI

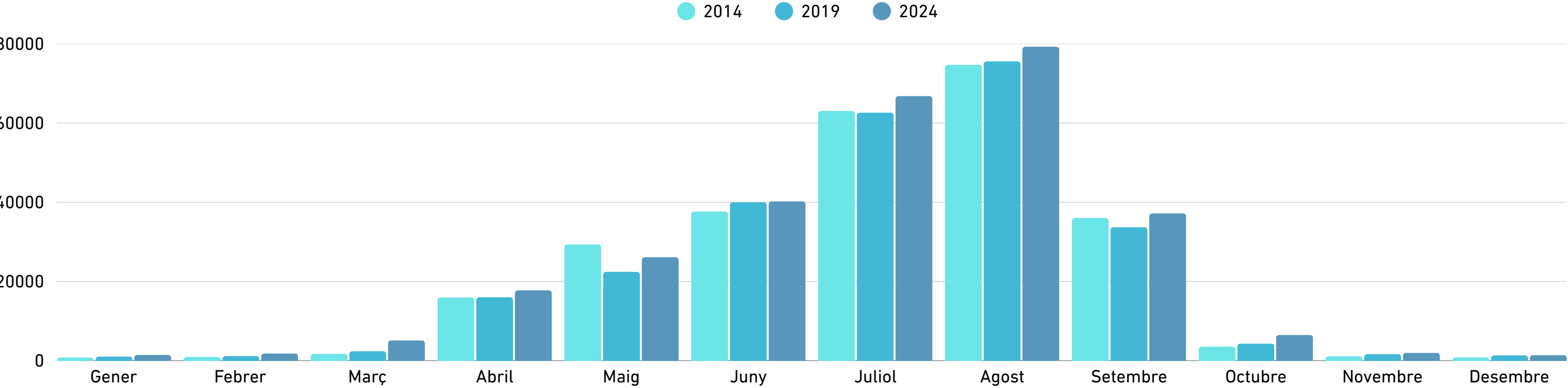
Pernoctacions 2024: 803.198

Valor Econòmic vinculat a l'activitat	72.437.003 €	71.444.953 €	80.088.030 €	10%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	42.049.680 €	41.473.795 €	46.491.101 €	10%
Valor econòmic fora de temporada estival	25.797.099 €	24.496.377 €	29.131.423 €	13%



LLORET DE MAR

Valor Econòmic vinculat a l'activitat	26.660.534 €	26.261.316 €	28.563.454 €	7%
Impacte generat al territori fora de l'activitat de càmping i transport	15.476.440 €	15.244.694 €	16.581.085 €	7%
Valor econòmic fora de temporada estival	9.476.986 €	8.821.359 €	10.423.399 €	10%



IDEES FORÇA



EL SECTOR DEL CAMPING A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA



IDEA FORÇA 1

El sector del càmping gironí **exerceix i reforça el lideratge** en tots els sentits en el context de la marca Costa Brava Pirineu de Girona i en el context català i estatal.



IDEA FORÇA 2

El sector del càmping gironí ha realitzat una aposta per desestacionalitzar l'oferta i ha arrossegat la demanda, essent el **motor clar de desestacionalització** turística a la Costa Brava Pirineu de Girona.

EL SECTOR DEL CAMPING A LA COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA



IDEA FORÇA 3

Aquest impacte econòmic i desestacionalització no és només en el conjunt del territori sinó també a nivell de micro destinacions, on els **municipis** han de fer el canvi de “xip” del que significa el càmping a les seves destinacions.



IDEA FORÇA 4

Cal continuar amb l'aposta, que no és casual. És fruit de:

1. Aposta per un model qualitatiu del càmping.
2. Aposta per la innovació a nivell de TIC, sostenibilitat i valors.
3. Context favorable del canvi climàtic que cal aprofitar per adaptar les propostes competitives

MOLTES GRÀCIES!



ANÀLISIS DEL CÀMPING A LA COSTA BRAVA 2025

El càmping com a eina de desestacionalització