



Campings in Girona
**Costa Brava
Pirineus**

PRESSE-DOSSIER

VEREINIGUNG DER CAMPINGPLÄTZE VON GIRONA

Verzeichnis


1. Die Vereinigung der Campingplätze von Girona in Zahlen.....	3
2. Wirtschaftliche Bedeutung des Sektors in Girona.....	3
3. Bedeutende Investitionen zur Beibehaltung einer führenden Position.....	4
4. Auszeichnungen.....	5
5. Die Campingplätze von Girona, Vorbilder für verantwortungsvollen Tourismus	6
6. Inklusiver Tourismus auf den Campingplätzen von Girona	8
7. Förderung des Fahrradtourismus	9
8. Förderung einheimischer Produkte.....	10
9. Einsatz für die Spezialisierung	11
10. Girocamping PRO.....	12
11. Camp&Go	13
12. Förderung der beruflichen Bildung in der Branche	13
13. Soziale Verantwortung der Unternehmen auf den Campingplätzen von Girona	14

1. Die Vereinigung der Campingplätze von Girona in Zahlen

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona ist die älteste Spaniens. **Sie wurde am 14. April 1977 gegründet** mit dem Ziel, die höchste Qualität an Dienstleistungen zu gewährleisten und ihre Mitglieder zu unterstützen. **Sie verfügt über 75 Mitgliedseinrichtungen**, die mehr als 80 % der Campingplätze in der Provinz ausmachen.

Die der Vereinigung angehörenden Einrichtungen bieten mehr als 120.000 der insgesamt 135.000 Unterkunftsplätze in der Region an, womit der Sektor an erster Stelle des regulierten Tourismusangebots steht. Girona ist die einzige Provinz, in der mehr Campingplätze als Hotelplätze zur Verfügung stehen, und mit 16 % auch die Provinz mit den meisten Campingplätzen in Spanien.

In Girona entstand 1955 der erste Campingplatz Spaniens: der Campingplatz Costa Brava de Sant Antoni de Calonge, der Mitglied der Vereinigung ist.

 Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

2. Wirtschaftliche Bedeutung des Sektors in Girona

Die Campingplätze von Girona stellen einen bedeutenden Wirtschaftszweig dar, **der jährlich 8,5 Millionen Übernachtungen verzeichnet, wovon 70 % auf internationale Touristen entfallen**, und der mit rund 6.500 Beschäftigten im Sommer die meisten Arbeitsplätze bietet.

Das Profil des Campers, der die Region Girona besucht, entspricht mehrheitlich Familien aus Mitteleuropa, vor allem Deutschen und Niederländern, die einen Platz mitten in der Natur mit allen Leistungen sowie für Familien attraktiven Spiel- und Sportaktivitäten sehr zu schätzen wissen.

Die jährlichen Einnahmen im Unterkunftsbereich liegen bei 149 Millionen Euro und bei den Dienstleistungen bei 26 Millionen Euro. Außerdem wirkt sie sich mit mehr als 206 Millionen Euro auf die Wirtschaft außerhalb der Einrichtungen aus. **Die gesamte wirtschaftliche Auswirkung des Campingsektors in der Provinz Girona beträgt mehr als 381 Millionen Euro.**

3. Bedeutende Investitionen zur Beibehaltung einer führenden Position

Die Campingplätze von Girona sind authentische Ferienanlagen mit hochwertigen Dienstleistungen, die den Marktanforderungen gerecht werden, die Umwelt schonen, modern und nachhaltig geführt werden und auf denen die Besucher außergewöhnliche Erlebnisse genießen können. Aus diesem Grund investieren die Einrichtungen jede Saison intensiv in die Verbesserung ihrer Einrichtungen, in Innovationen und in den Ausbau ihres Angebots mit dem Ziel, weiterhin eine führende Position einzunehmen und in den Bereichen Nachhaltigkeit und Inklusion weiter voranzukommen sowie den Besuchern qualitativ hochwertige Dienstleistungen anzubieten.

Die Investitionen zielen auf die **Verbesserung der Energieeffizienz** ab, u. a. durch Installation von Solar- und Fotovoltaikanlagen und Ladestationen für Elektrofahrzeuge. Die Einrichtungen haben auch **in die Qualität der Unterkünfte und Barrierefreiheit für Menschen mit eingeschränkter Mobilität investiert**, sowie in die Verbesserung der Gemeinschaftsbereiche (Rezeption, Gastronomie, Gartenanlagen, Schwimmbäder usw.), die Erweiterung des Angebots für Familien und die Schaffung von Räumen, die Telearbeit ermöglichen.



Neue Infrastruktur des Eurocamping-Schwimmbads (Sant Antoni de Calonge)

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona setzt ihrerseits auf die digitale **Verbesserung des Angebots**, mit einer neuen Plattform, auf der alle Campingplätze, die ihr angehören, vorgestellt werden, und einer speziell für Mobiltelefone entwickelten Website, auf der die Möglichkeit besteht, Eintrittskarten für Kulturveranstaltungen in der Provinz Girona zu erwerben.

4. Auszeichnungen

Die Campingplätze von Girona haben die meisten Preise und **Auszeichnungen in Europa und Spanien** für ihren exzellenten Service, ihr hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis und ihre Umweltpolitik erhalten.

Die wichtigsten internationalen Organisationen der Branche, wie der deutsche ADAC, der niederländische ANWB, der Deutsche Camping-Club DCC oder der britische Reiseführer Alan Rogers, verleihen den Campingplätzen von Girona Jahr für Jahr Auszeichnungen und **geben einem Viertel ihrer Stellplätze fünf Sterne.**



Panoramablick auf das Massís del Montgrí und den Campingplatz Las Dunas (Sant Pere Pescador)

Darüber hinaus erhielten die Campingplätze von Girona im Jahr 2020 die **Auszeichnung der katalanischen Landesregierung Generalitat** für verantwortungsvollen Tourismus aufgrund der verschiedenen Initiativen der Branche in diesem Bereich. Diese Auszeichnung verdeutlicht die Rolle der Vereinigung der Campingplätze von Girona *„als treibende Kraft und Katalysator von Initiativen für einen verantwortungsvollen Tourismus sowie als Förderer von Instrumenten und Möglichkeiten, die es den Mitglieds-Campingplätzen ermöglichen, verantwortungsvolle Aktivitäten in ihren Betrieben durchzuführen“.*

Außerdem wurde die Vereinigung der Campingplätze von Girona 2015 mit dem prestigeträchtigen **Preis Alimara**, der von CETT und Salón B-Travel verliehen wird, für ihre innovative Werbekampagne ausgezeichnet. Und auch im Jahr 2015 erhielt sie den Preis G! **Xiquet Sabater**, der vom Tourismusverband Girona verliehen wird in Anerkennung *„der Werbung, die für die Region Girona gemacht wird, und der Positionierung der Costa Brava und der Pyrenäen in Girona als Qualitätsziel auf den Hauptherkunftsmärkten“.*

5. Die Campingplätze von Girona, Vorbilder für verantwortungsvollen Tourismus

Die Campingplätze von Girona sind Pioniere bei der Umsetzung von Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und bei der Einführung von Verfahren zur Auswertung der Qualität ihrer Dienstleistungen. Innerhalb der gesamten Tourismusbranche haben sie die meisten Umweltqualitätszertifikate nach ISO 14001 und EMAS, der höchsten Auszeichnung dieser Art, erhalten. **Ein Campingplatz in Girona erhielt als erste touristische Einrichtung in Europa die EMAS-Zertifizierung. Heute gibt es auf den angeschlossenen Campingplätzen 30 Qualitätssiegel.**

Die große Mehrheit der Einrichtungen wendet Maßnahmen zur Energieeffizienz, zum sparsamen Umgang mit Wasser und zur Verringerung der Umweltbelastung durch Licht an. Außerdem sind die neuen Einrichtungen bereits mit Haushaltsautomatisierung oder geothermischer Energie ausgestattet. Auf Campingplätzen in Girona werden immer häufiger ökologische Bungalows aus einheimischen Materialien aufgestellt.

In der Gegend von Girona befindet sich der erste Campingplatz Spaniens mit **selbstversorgenden Bungalows: La Ballena Alegre** in Sant Pere Pescador (jeder Bungalow verfügt über eine Batterie mit zehn photovoltaischen Paneelen, die Energie sammeln und in Strom umwandeln).



Selbstversorgende Bungalows auf dem Campingplatz Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

Der **Campingplatz Begur** in Girona hingegen war die erste Einrichtung ihrer Art in Europa, die das **Zertifikat für verantwortungsvollen Tourismus in der Biosphäre der UNESCO** erhielt. Diese Auszeichnung bestätigt das Engagement der Einrichtung für Nachhaltigkeit und attestiert ihr,

dass sie fortlaufend daran arbeitet, negative Auswirkungen zu reduzieren und gleichzeitig die positiven Auswirkungen ihrer Tätigkeit zu maximieren.



Stellplätze auf dem Campingplatz Begur (Begur)

Ein Campingplatz in der Region Girona, der **Bassegoda Park** in Albanyà, war der erste, der von der **Starlight Foundation ausgezeichnet wurde**, und ist damit der erste internationale Sternenpark der IDA auf der Iberischen Halbinsel. Die Einrichtung umfasst ein astronomisches Observatorium mit hochmoderner Ausstattung, einschließlich des größten Teleskops in der Region. Seine Einrichtungen reichen von der Popularisierung der Astronomie für ein nicht fachkundiges Publikum bis hin zu wissenschaftlichen Forschungen für professionelle Astronomen.



Astronomisches Observatorium auf dem Campingplatz Bassegoda Park (Albanyà)

Und einige Campingplätze in Girona organisieren Recycling-Workshops, um Kinder zu sensibilisieren.

6. Inklusiver Tourismus auf den Campingplätzen von Girona

Mehr und mehr Campingplätze in der Region Girona machen ihre Einrichtungen für Menschen mit Behinderungen zugänglich. Inzwischen gibt es vier Einrichtungen, die das **Gütesiegel für wheelchair friendly (rollstuhlgerechten) Tourismus** erhalten haben, entsprechend der Vereinbarung, die die Vereinigung der Campingplätze von Girona im Jahr 2020 mit Mifas unterzeichnet hat, um in diesem Bereich gemeinsame Initiativen zu entwickeln und diese Art des Tourismus zu fördern. Dieses Siegel wird unter den Partnern weiter ausgeweitet.

Die *Wheelchair Friendly* Campingplätze entsprechen allen Anforderungen an die Barrierefreiheit, die von den Mifas-Benutzern vorher geprüft wurden. Sie schließen alle architektonischen Barrieren aus und bieten Dienstleistungen an, mit denen der Aufenthalt von Menschen mit eingeschränkter Mobilität verbessert wird. Abgesehen von der Installation von Amphibiensesseln für den Meereszugang und von Kränen für die Schwimmbäder, die auf den Campingplätzen von Girona bereits vorhanden waren, gibt es nun Dienstleistungen wie Schwimmbäder mit Zugangsrampen oder hydraulischen Sesseln, Rampen für die Zufahrt zu den Unterkünften und in den Gemeinschaftsräumen sowie integrative Unterhaltungsangebote und vieles mehr. Einige Einrichtungen stellen den Campern außerdem Angebote für barrierefreie Aktivitäten in der Region sowie Fahrräder für Menschen mit Behinderungen zur Verfügung.



Bungalow für eingeschränkte Mobilität in Càmping Amfora (Sant Pere Pescador)

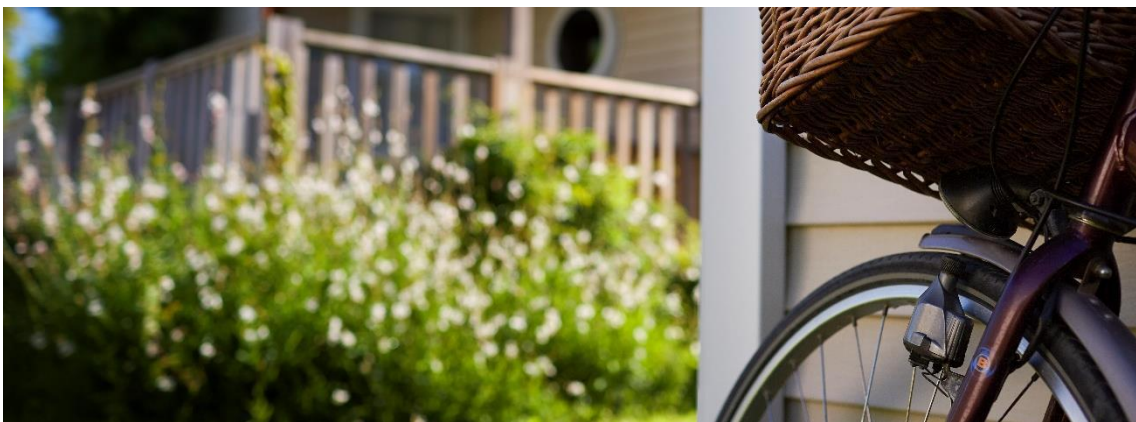
Zudem wurde 2017 ein Pilotprojekt mit dem inklusiven Tourismusunternehmen MyGuidoo durchgeführt, um eine **Audioguide-Anwendung** einzuführen, die die Nutzung der auf ehemaligen Bahnstrecken verlaufenden Radwege (Vías Verdes) durch sehbehinderte Menschen ermöglicht, ohne dass Roaming oder WLAN erforderlich sind. Die Einrichtungen in Girona werben an den Rezeptionen der teilnehmenden Campingplätze für die Nutzung der

Apps, um Feedback von den Nutzern zu erhalten und das Produkt zu verbessern. Das Ziel besteht darin, eine Reihe von Outdoor-Aktivitäten für Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen anzubieten.

➔ Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

7. Förderung des Fahrradtourismus

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona arbeitet seit 2016 in Zusammenarbeit mit dem Konsortium Girona Vías Verdes an der **Förderung des Fahrradtourismus in dieser Branche**. Beide Einrichtungen haben ein Abkommen unterzeichnet, das das starke Engagement für diese Art von Tourismus bestätigt, ein Freizeitvergnügen, das immer mehr Anhänger findet, insbesondere bei den Europäern, und nicht nur bei jungen Leuten und Familien, sondern auch bei Menschen über 50 Jahren. Die Campingplätze von Girona stehen bei den niederländischen, belgischen und deutschen Radtouristen ganz oben auf der Rangliste der nachgefragten Unterkünfte.



Salatà Campingplatz & Bungalows (Roses) Campingplatz Bed&Bike

Aktuell haben etwa zwanzig Einrichtungen in der Region Girona das **Label Bed&Bike** erhalten, eine internationale Anerkennung, die vom Consorcio de las Vías Verdes angestoßen wurde, um den radbegeisterten Touristen zu garantieren, dass die Einrichtung für sie geeignete und konzipierte Leistungen bietet wie etwa Räume zum Unterstellen und Waschen der Fahrräder und sogar eine Werkstatt für ihre Reparatur.

➔ Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

8. Förderung einheimischer Produkte


Eine weitere Initiative der Campingplätze von Girona ist die Förderung einheimischer Produkte. Viele bieten eine Speisekarte mit katalanischer Küche an und bieten traditionell angebaute und lokale Produkte an, wie z. B. Weine der Ursprungsbezeichnung Empordà, Öle aus Garriguella oder Konfitüren aus Castell d'Aro.

Die Vereinigung hat mit der **Aufsichtsbehörde D.O. Empordà** eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit unterzeichnet, um den Genuss und die Kenntnis des lokalen Weins zu fördern. Im Rahmen dieser Vereinbarung werden spezielle Maßnahmen ergriffen, damit die Gäste die Weine der Provinz durch Weinproben in den Einrichtungen selbst, Führungen durch die Weinkellereien und spezielle Verkaufsstellen lokaler Weine in den Geschäften des Campingplatzes kennen lernen können.



Weinflasche mit der Ursprungsbezeichnung Empordà

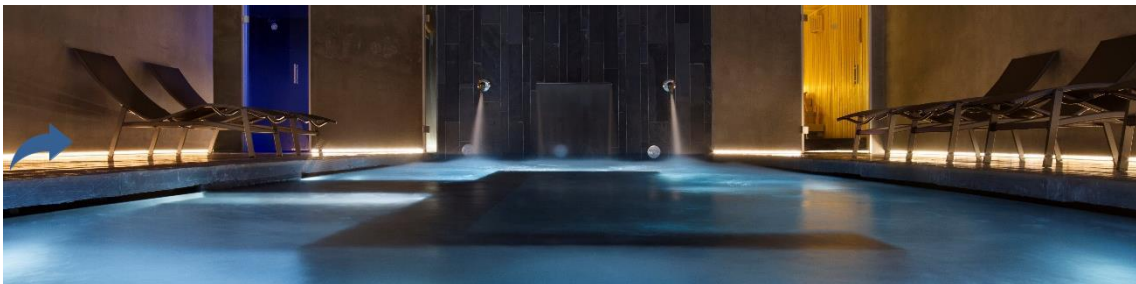
Zudem wurde ein Siegel für Einrichtungen eingeführt, die in diesem Bereich eine Reihe spezifischer Dienstleistungen anbieten, und es werden in den Weinkellereien *Familienbesuche* für die Rezeptionisten der Campingplätze organisiert, damit sie mehr über das lokale Weintourismusangebot erfahren können.

 Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

9. Einsatz für die Spezialisierung

Die Spezialisierung auf bestimmte Arten von Tourismus, die dem Besucher ein attraktives und differenziertes Erlebnis mit hohem Mehrwert bieten, ist auf den Campingplätzen von Girona bereits Realität. Die Einrichtungen waren Pioniere bei der Umsetzung dieser innovativen Initiative, und gegenwärtig sind bereits 80 Prozent der Campingplätze, die der Vereinigung angehören, beigetreten. Die Einrichtung war das erste Unterkunfts-kollektiv, das eine Klassifizierung dieser Art durchgeführt hat, was sich auch auf ihrer Website widerspiegelt, wo die Einrichtungen entsprechend dem Produkt oder der Dienstleistung, die sie anbieten, aufgelistet sind: Wassersporttourismus, Familientourismus, Kulturtourismus, Natur- und Aktivtourismus, Weintourismus, Golftourismus, Fahrradtourismus, integrativer Tourismus, Wellness und Glamping. Darüber hinaus gibt es Einrichtungen, die spezielle Dienstleistungen für mit ihren Haustieren reisende Campinggäste anbieten, z. B. Hundeduschen und Menüs für Haustiere.

Es gibt auch Campingplätze, die ein Spa mit einem Thermalbad, einem Hallenbad, einer Sauna und einem umfassenden Angebot an therapeutischen Massagen haben. Andere Einrichtungen haben sich auf Sportveranstaltungen konzentriert, einige von ihnen mit Wettkämpfen mit Teilnehmern aus der ganzen Welt.



Spa auf dem Campingplatz Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

➡ Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

10. Girocamping PRO

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona hat den Fachkongress für Tourismus und Camping **Girocamping PRO** ins Leben gerufen, um Instrumente für die Innovation und bessere Positionierung in der Tourismusbranche bereitzustellen. Die seit 2018 durchgeführte Veranstaltung umfasst hochinteressante Vorträge und Podiumsdiskussionen zu Themen, die für die Branche von Interesse sind, sowie einen Bereich für Networking. Girocamping PRO hat sich zum wichtigsten Kongress des Tourismus in der Provinz Girona und der Campingbranche in Katalonien entwickelt.



Veranstaltung des jährlichen Girocamping-PRO-Kongresses

Während der Girocamping Pro wird die **Auszeichnung Jaume Genover i Roig** zu Ehren des Präsidenten verliehen, der die Vereinigung 22 Jahre lang leitete. Der 2014 ins Leben gerufene Preis ist eine Auszeichnung für Personen, die mit ihrem großen Engagement zur Positionierung der Branche beigetragen haben.

Im Jahr 2013 wurde **Girocamping** eingeführt, die Leitmesse der Branche, die bis 2018 stattfand, und die **Camping Experience**, das erste Paket von Erlebnissen rund um die Welt des Campings, wurde ebenfalls ins Leben gerufen.




Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#).

11. Camp&Go

Angesichts der steigenden Anzahl von Reisenden, die mit dem Wohnmobil unterwegs sind, hat die Vereinigung der Campingplätze von Girona **Camp&Go** ins Leben gerufen, eine Initiative, die auf diese Art von Touristen abzielt und einen ermäßigten Tarif für Wandercamper vorsieht, die oft nicht ihren gesamten Urlaub an einem Ort verbringen.

Eine Studie der Universität Girona hat einen Teil der Eindrücke der Campingplätze von Girona über diese Art von Tourismus bestätigt und gezeigt, dass 80 % der Übernachtungen von Touristen, die mit einem Wohnmobil oder einem umgebauten Transporter unterwegs sind, auf Campingplätzen stattfinden. Es handelt sich um eine Art des Reisens, die immer mehr an Bedeutung gewinnt, und laut der Studie hat die Hälfte der Touristen, die sich dafür entscheiden, eine höhere Kaufkraft als der Durchschnitt.

 Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)



Stellplätze zum Tarif Camp&Go auf dem Campingplatz Pirineus (Guils de Cerdanya)

12. Förderung der beruflichen Bildung in der Branche

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona ist an der Einführung des **ersten europäischen Master-Studiengangs für nachhaltiges Campingmanagement beteiligt**. Das Projekt bestätigt die Führungsrolle der Campingplätze von Girona in der Nachhaltigkeit der Branche. Die Universität von Girona und die Fachhochschule Breda (Niederlande) beteiligen sich ebenfalls an dem Projekt. Weitere Partner sind The Leading Camping & Caravaning Parks of Europe und die Kroatische Nationale Vereinigung der Campingplätze. Das Programm, das auch Praktika auf Campingplätzen einschließt, soll den Studenten umfangreiche Berufserfahrungen und einen

sofortigen Nutzen für den Arbeitsmarkt vermitteln. Die Studenten sollen an der Verwaltung der Branchenstrukturen mitwirken und Führungsqualitäten entwickeln. Mit dieser Ausbildung, die im Rahmen des Bologna-Abkommens stattfindet, entwickeln die Teilnehmer die erforderlichen Fähigkeiten zur Leitung multikultureller und mehrsprachiger Teams.

➡ Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#)

Seit dem Schuljahr 2018-2019 arbeitet die Vereinigung der Campingplätze von Girona außerdem mit dem INS Illa de Rodes in Roses zusammen, das einen **ersten dualen Ausbildungsgang für den Beruf des Animateurs für Sozial- und Sporttourismus anbietet**. Die Organisation hatte beim Bildungsministerium der Generalitat beantragt, dass genügend spezifisches und qualifiziertes Personal auf diesem Gebiet ausgebildet werden sollte.



Ausbildung an der Universität von Girona

Die Vereinigung der Campingplätze von Girona war Vorreiter bei der **Einführung des Faches Camping in die Universitätsstudiengänge** in Katalonien und bietet seit 2013 das **Fach Campingmanagement** an, das in der Fakultät für Tourismus der Universität Girona und am CETT, einer der Universität Barcelona angeschlossenen Bildungseinrichtung, gelehrt wird.

13. Soziale Verantwortung der Unternehmen auf den Campingplätzen von Girona

Die Campingplätze von Girona sind nicht einfach nur Einrichtungen, die den Urlaub von Touristen verwalten. Einige Campingplätze haben bereits seit einiger Zeit Solidaritätsinitiativen durchgeführt, aber die Vereinigung hat beschlossen, sich zusammenzuschließen, um ein starkes und innovatives gemeinsames Projekt zur Unterstützung von Kindern mit Krankheiten und ihren Familien sowie zur Erforschung dieser Problematik zu fördern. Aus diesem Grund ist die **Stiftung der Campingplätze von Girona** gegründet worden und bemüht sich seit 2018, diese Initiative zu koordinieren und die Campingbranche für dieses Problem in Katalonien zu sensibilisieren.

Mit der Gründung ihrer Stiftung versuchen die Campingplätze von Girona, sich den Kindern und ihren Familien anzunähern, und unterstützen finanziell Forschungsprojekte und die Therapie von Kinderkrankheiten in ganz Katalonien. Ferner wird vorgeschlagen, ihnen Campingaufenthalte mit Urlaubsprojekten für alle anzubieten.



Andererseits hat die Vereinigung die Aktion **Camping Solidari** ins Leben gerufen, um das Engagement von Einrichtungen und Gästen für unterschiedliche soziale Zwecke zum allgemeinen Wohl der Bürger zu fördern. Dies ist die erste Aktion ihrer Art, die vom Unternehmen GAP Servicios Turísticos geleitet wird.

Die Initiative, die 2019 begann, arbeitet in Zusammenarbeit mit der Blut- und Gewebebank, um vermehrt für Blutspenden im Sommer zu werben, und mit der Asociación Pulseras Candela für Spenden zum Zwecke der Forschung gegen Kinderkrebs im Krankenhaus San Juan de Dios in Barcelona.



Mulla't per l'Esclerosis Múltiple auf dem Campingplatz Valldaro (Platja d'Aro)

Zudem arbeiten die Campingplätze von Girona an den Tagen *Mulla't per l'Esclerosis Múltiple* (Mach dich nass für Multiple Sklerose) zusammen, indem sie Merchandising der Stiftung verkaufen und das traditionelle gemeinschaftliche Baden in den Schwimmbädern der Einrichtungen organisieren.